



АКЦИОНЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ

СИСТЕМА

ПАО АФК «Система» Финансовые результаты за 3 квартал 2020 года

Владимир Чирахов

Президент

Владимир Травков

Вице-президент по финансам



Некоторые заявления в данной презентации могут содержать предположения или прогнозы в отношении предстоящих или ожидаемых событий ПАО АФК «Система» или его дочерних и зависимых компаний. Такие утверждения содержат выражения «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы», отрицания таких выражений или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут существенно отличаться от заявленных. Мы не берем на себя обязательств пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными событиями и обстоятельствами, которые могут возникнуть после вышеуказанной даты, а также отражать события, появление которых в настоящий момент не ожидается. Из-за многих факторов действительные результаты ПАО АФК «Система» его дочерних и зависимых компаний могут существенно отличаться от заявленных в наших предположениях и прогнозах; в числе таких факторов могут быть общие экономические условия, конкурентная среда, в которой мы работаем, риски, связанные с деятельностью в России, быстрые технологические и рыночные изменения в сферах нашей деятельности, а также многие другие риски, непосредственно связанные с ПАО АФК «Система» и его деятельностью.



ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ КОРПОРАЦИИ

ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ РОСТА БИЗНЕСА И СНИЖЕНИЕ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ



Результаты портфеля активов

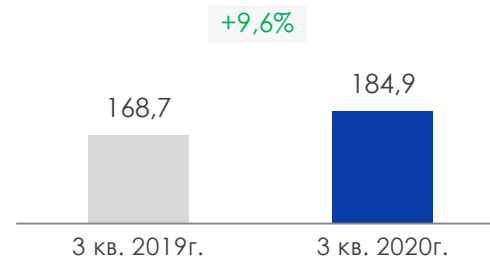
- **Выручка** в 3 кв. 2020г. значительно выросла рост год-к-году¹ благодаря сильным результатам МТС, Segezha Group, А/х «Степь» и Медси.
- **Скорр. OIBDA** в 3 кв. 2020г. значительно увеличилась год-к-году на фоне роста скорр. OIBDA МТС и Segezha Group, а также под влиянием отражения финансового результата от продажи акций «Детского мира» в сентябре 2020г.

Ключевые события за 3 кв. 2020г. и после отчетной даты

- В сентябре 2020г. АФК «Система полностью **вышла из капитала «Детского мира»** через публичное предложение акций, поступления составили **16,9 млрд руб.**
- В сентябре 2020г. рейтинговое агентство Эксперт РА **повысило рейтинг** АФК «Система» сразу на две ступени - до уровня **ruAA-**, рейтинговое агентство S&P повысило рейтинг до уровня **BB**.
- В ноябре 2020г. АФК «Система» впервые привлекла **ESG-финансирование** у Сбербанка: кредитная линия в **размере 10 млрд рублей** предусматривает возможность привязку ставки по каждому кредиту к динамике показателей устойчивого развития.
- В ноябре 2020г. Ozon **провел IPO на NASDAQ** и получил листинг американских депозитарных акций на **МосБирже**. Поступления в Ozon составили около **1,25 млрд долларов США** с учетом исполнения опциона андеррайтеров и параллельного размещения по закрытой подписке, в рамках которого АФК «Система» также инвестировала **67,5 млн долларов США**. После завершения IPO, приобретения американских депозитарных акций по закрытой подписке и конвертации ранее предоставленных Ozon конвертируемых займов общая доля владения АФК «Система» в Ozon составит как минимум **33,1%**⁵.

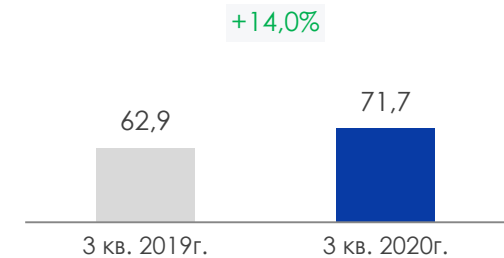
Консолидированная выручка

млрд руб.

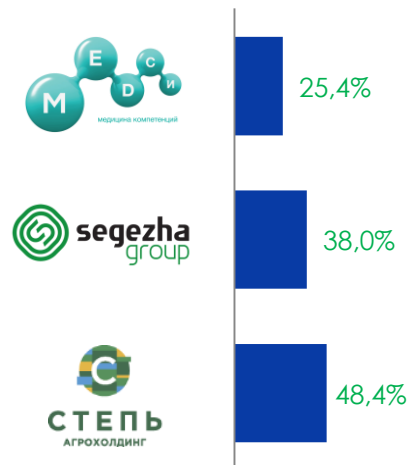


Скорр² OIBDA

млрд руб.

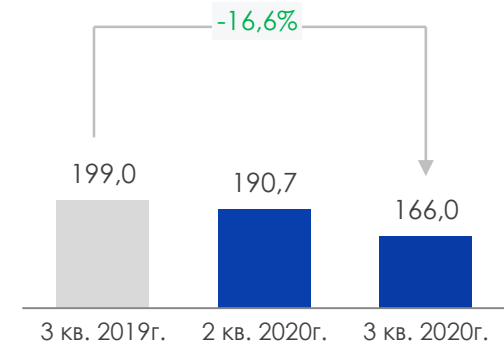


Активы – лидеры роста по выручке в 3 кв. 2020г. год-к-году



Чистые фин. обязательства Корпоративного центра^{3,4}

млрд руб.



¹ Здесь и далее результаты за 3 кв. 2019г. представлены с учетом реклассификации «Детского мира», бизнеса МТС в Украине в составе прекращенной деятельности и выбытия АГК «Южный».

² Здесь и далее см. Приложение А Пресс-релиза по финансовым результатам за 3 кв. 2020 г.

³ По данным управленческой отчетности.

⁴ Включая общий объем заимствований, обязательство перед Росимуществом, финансовый лизинг за вычетом денежных средств и их эквивалентов на уровне Корпоративного центра.

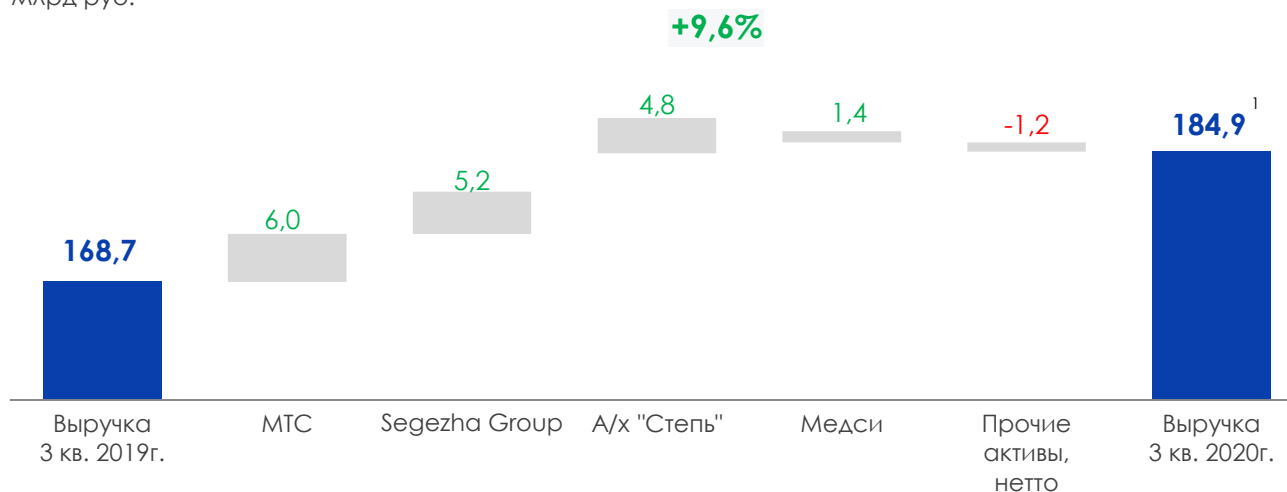
⁵ С учетом исполнения нерезализованных опционов на 4 472 969 акций в рамках мотивационной программы сотрудников Ozon

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР ЗА 3 КВ. 2020г.



Выручка в 3 кв. 2020г.

млрд руб.



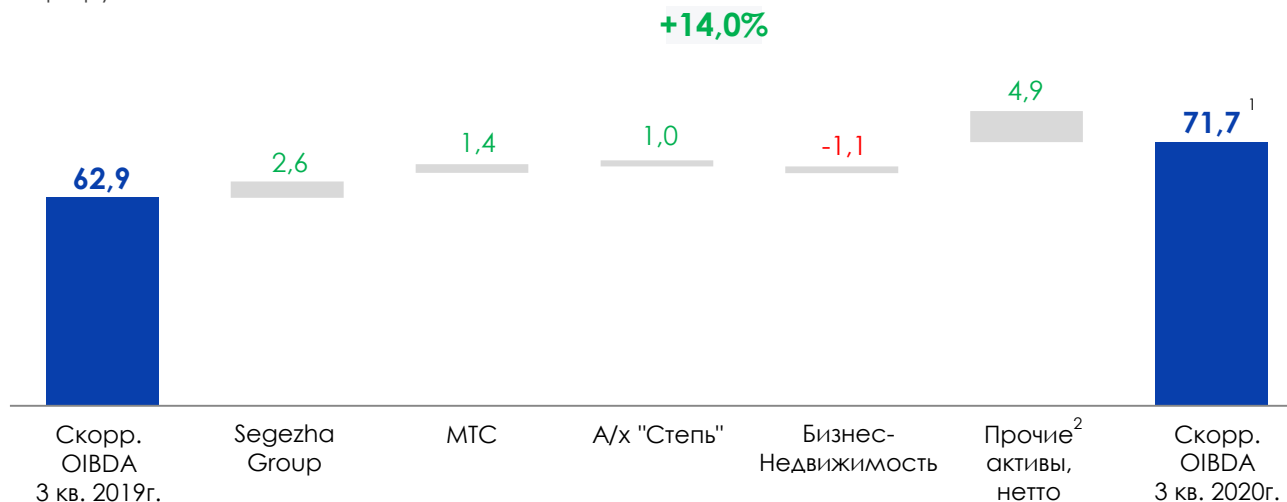
MTC: рост мобильной сервисной выручки и выручки других сегментов (Финтех, Медиа и B2B Digital & Cloud); рост скорр. OIBDA вслед за выручкой, а также благодаря сокращению коммерческих расходов и расходов на персонал и несмотря на резкое снижение доходов от международного роуминга.

Segezha Group: сильный рост выручки и OIBDA на фоне роста производства и продаж бумаги и пиломатериалов, а также под влиянием ослабления рубля.

A/x «СТЕПЬ»: значительный рост выручки и OIBDA за счет наращивания объема реализации сельскохозяйственной продукции и роста цен на зерно, а также положительной динамики в сегменте «Молочное животноводство».

Скорр. OIBDA в 3 кв. 2020г.

млрд руб.



Медси: увеличение выручки и OIBDA благодаря реализации отложенного спроса на медицинские услуги, росту выручки от диагностики и лечения COVID-19, развитию помощи на дому.

Бизнес-Недвижимость: снижение выручки и OIBDA в связи с завершением программы продаж коммерческой недвижимости.

¹Итоговая сумма может не сходиться за счет округлений

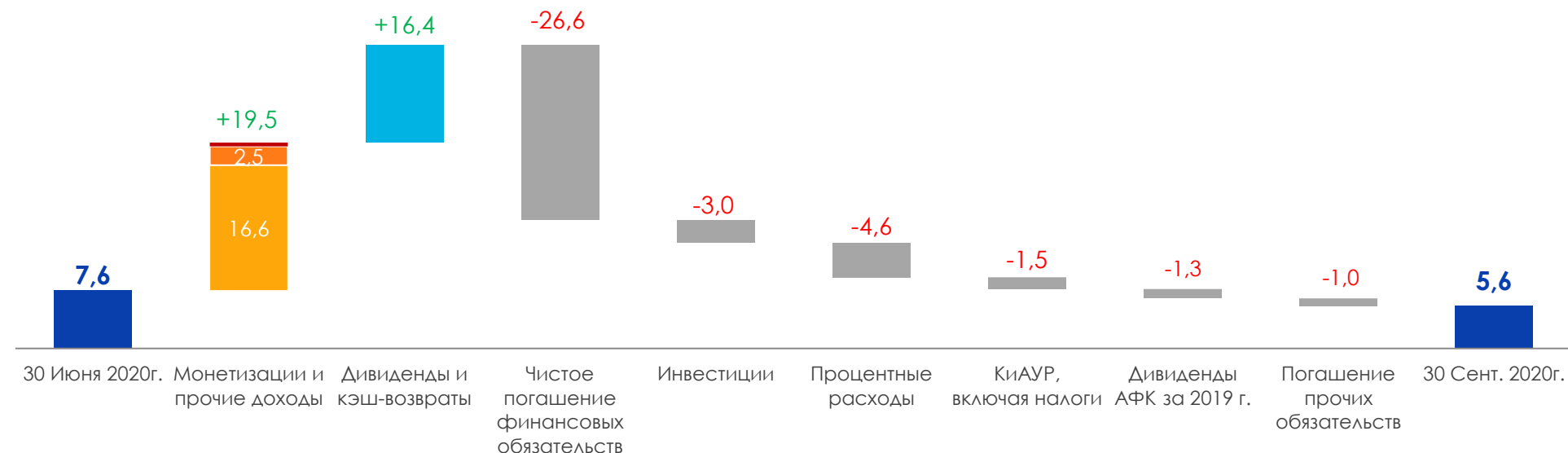
²На динамику скорр. OIBDA Группы в 3 кв. 2020г. повлияло отражение финансового результата от продажи акций «Детского мира» в сентябре 2020г. в размере 3,7 млрд руб., а также отражение доли Группы в сокращении чистого убытка Ozon в размере 0,2 млрд руб. (3 кв. 2020 г. – убыток составил 1,6 млрд руб., 3 кв. 2019 г. – 1,8 млрд руб.).

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНТРА



млрд руб.

- Предложение акций «Детского мира»
- Участие в программе выкупа акций МТС
- Прочие доходы



- **Поступление денежных средств** в 3 кв. 2020г. в основном благодаря предложению акций «Детского мира» (16,6 млрд руб.), участию в программе выкупа акций МТС (2,5 млрд руб.) и дивидендам от МТС (15,8 млрд руб.).
- Изменение размера **финансовых обязательств** обусловлено выпуском облигаций серий 001P-14 (10 млрд руб.) и 001P-15 (10 млрд руб.), а также погашением банковских кредитов на сумму 31,9 млрд руб. и выплатой по обязательствам перед Росимуществом на сумму 4,1 млрд руб. Кроме того, завершён выкуп облигаций серии 001P-06 на 4,4 млрд руб. и серии 001P-09 на 6,2 млрд руб.
- **Общий объем инвестиций** в 3 кв. 2020г. составил 3,0 млрд руб., включая приобретение акций Etalon Group и инвестиции в перспективные проекты и стартапы через платформу фондов.
- **Процентные расходы** обусловлены выплатами процентов по кредитам и купонов по локальным рублевым облигациям.
- **Дивидендные выплаты** по результатам 2019 года составили 1,3 млрд руб.

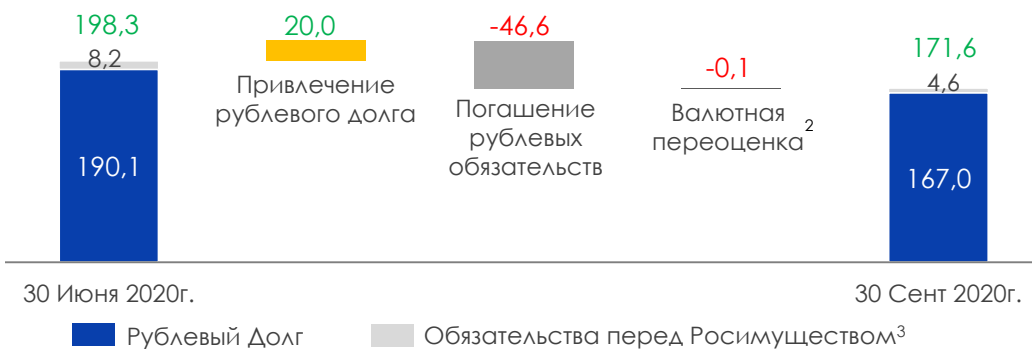
Источник: Данные управленческой отчетности. Итоговая сумма может не сходиться за счет округлений.

ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНТРА



Финансовые обязательства Корпоративного центра¹

млрд руб.

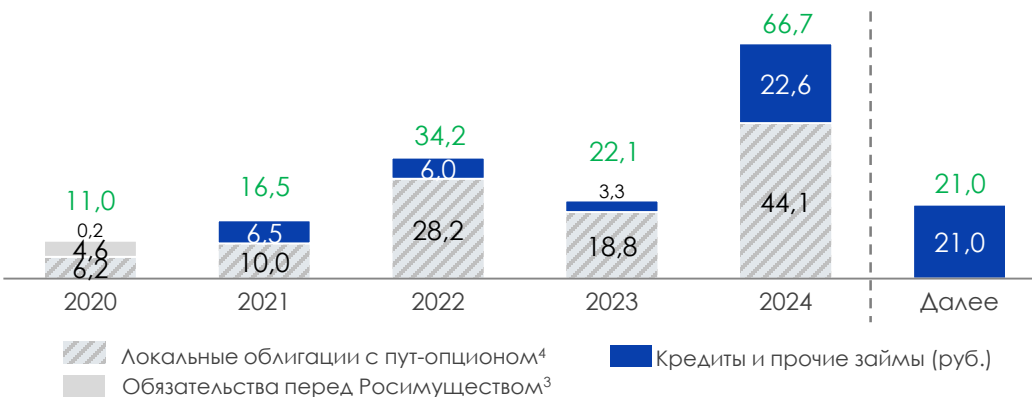


- Активная работа на локальном рынке капитала позволила значительно **снизить среднюю ставку** долгового портфеля, **увеличить дюрацию** и сформировать **комфортный график погашения**.
- За 3 кв. 2020г. финансовые обязательства Корпорации сократились до **171,6 млрд руб.** благодаря погашению рублевых кредитов и выплатой по обязательствам перед Росимуществом.
- По состоянию на 30 сентября 2020г. доля рублевого финансирования составляет **97%** финансовых обязательств Корпоративного центра.

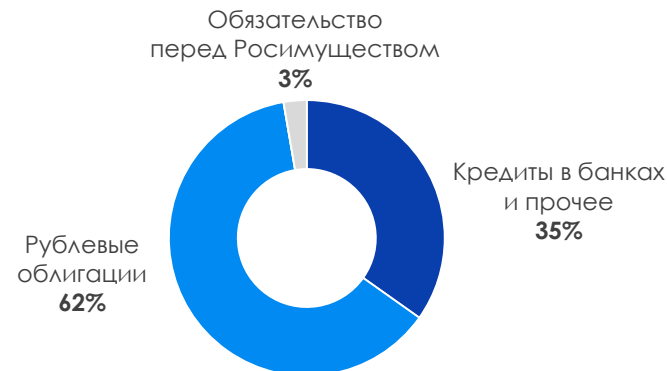
Комфортный график погашения

млрд руб.

По состоянию на 30 сентября 2020 г.



Структурный анализ¹



¹ Финансовые обязательства Корпоративного центра здесь и далее представлены по данным управленческой отчетности.

² Включая прочие неденежные движения.

³ В графиках по состоянию на конец 3 кв. 2020 г. номинированные в долларах обязательства перед Росимуществом за акции SSSL указаны по курсу руб./долл. США на 30 сентября 2020г.

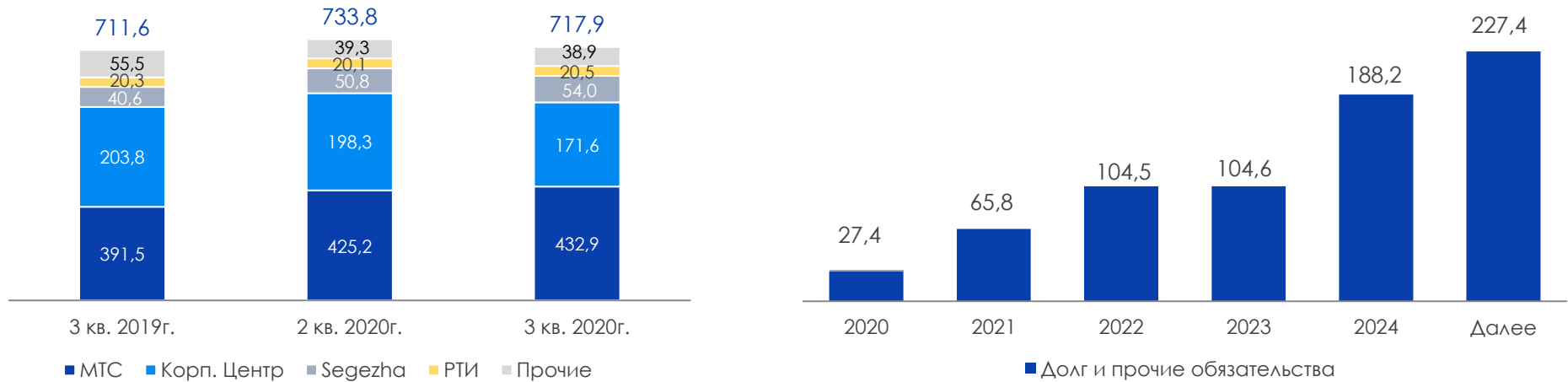
⁴ Рублевые облигации 001P-04 с пут-опционом в 2020г.; 001P-07 - в 2021г.; 001P-01, 001P-06, 001P-09 и 001P-10 - в 2022г.; 001P-11 и 001P-14 - в 2023г.; 001P-05, 001P-08, 001P-12, 001P-13, 001P-15 - в 2024г.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА



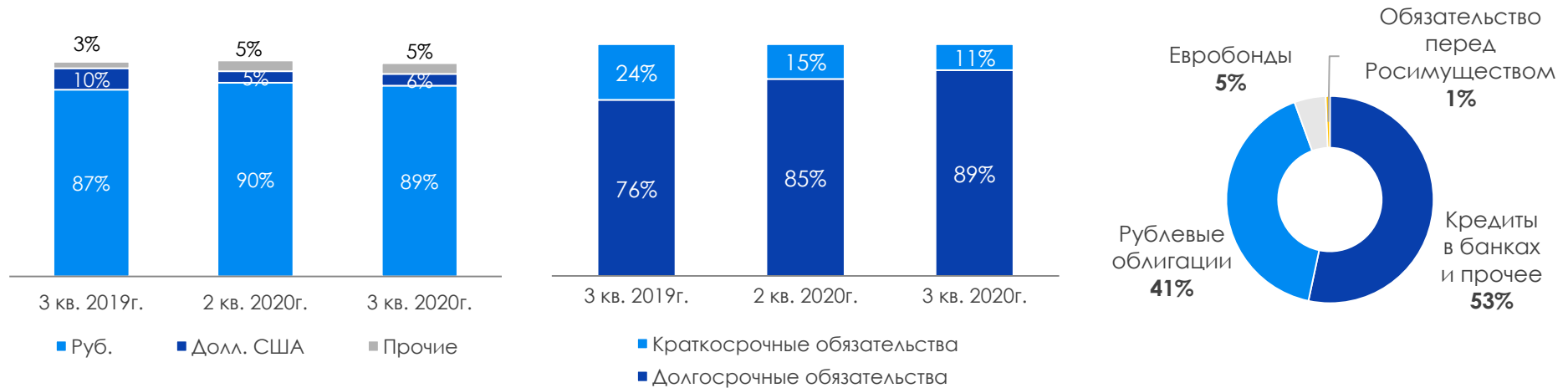
Консолидированные финансовые обязательства^{1,2}: заемщики и график погашения

млрд руб.



Структурный анализ^{1,2}

млрд руб.



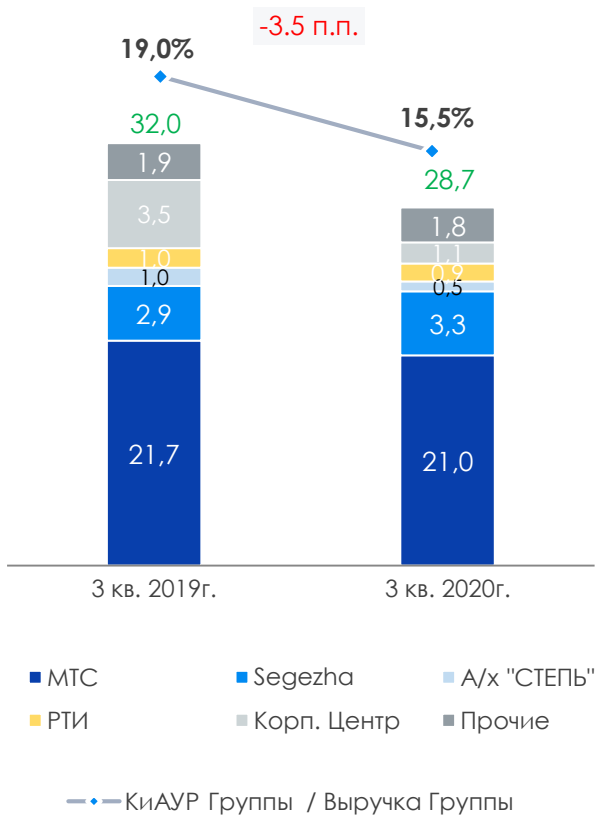
¹ Включая финансовые обязательства Корп. Центра, финансовый лизинг и общий объем привлеченных средств портфельных компаний

² Данные управленческой отчетности представлены по состоянию на 30 сентября 2020г..



КиАУР Группы¹

МСФО, млрд руб.

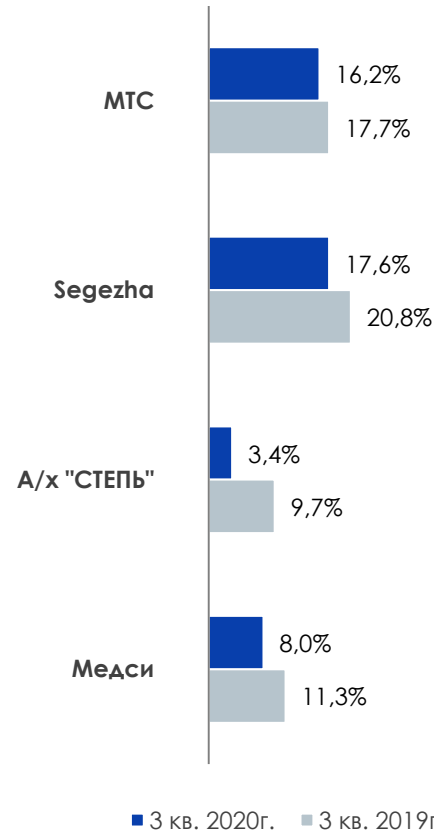


Показатель **КиАУР** по Группе сократился в 3 кв. 2020 г. на **10,5% преимущественно под влиянием сокращения КиУР Корпоративного центра** и сокращения коммерческих расходов и расходов на персонал в МТС. Показатель **КиАУР к выручке Группы** снизился год-к-году на 3,5 п.п. до **15,5%**.

¹ Источник: по данным управленческой отчетности.

КиАУР портфельных компаний¹

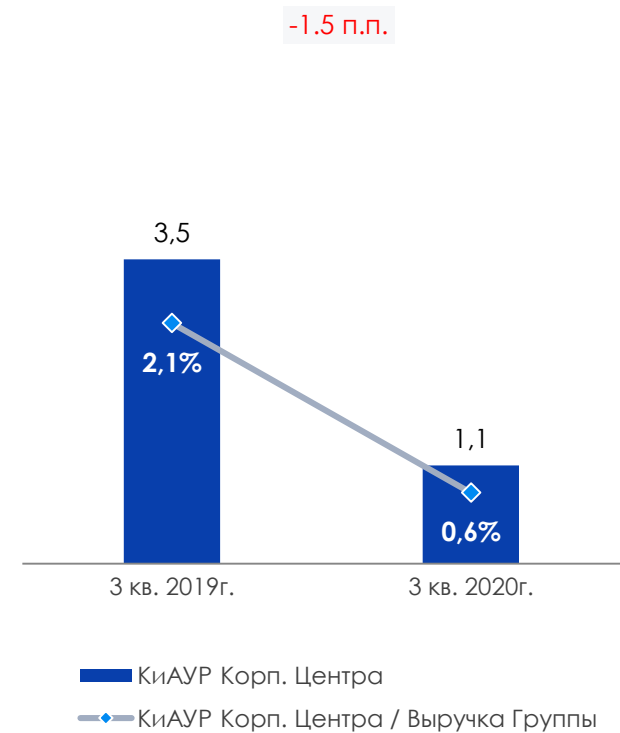
КиАУР / Выручка, %



Показатели **КиАУР к выручке** в большинстве активов существенно **снизились** в 3 кв. 2020г. год-к-году.

КиАУР корпоративного центра¹

млрд руб.



КиАУР КЦ и отношение КиАУР КЦ к выручке Группы значительно снизились год-к-году под влиянием эффекта высокой базы – в связи с выплатой вознаграждения за монетизацию активов в 3 кв. 2019г.



РЕЗУЛЬТАТЫ КЛЮЧЕВЫХ АКТИВОВ

МТС: УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ДИВИДЕНДНЫХ ВЫПЛАТ



млрд руб. ¹	3 кв. 2020г.	3 кв. 2019г.	Год-к-году	9М 2020г.	9М 2019г.	Год-к-году
Выручка	129,0	123,0	4,9%	366,4	349,0	5,0%
Скорр. OIBDA ²	58,8	57,4	2,4%	161,8	160,8	0,6%
Скорр. OIBDA маржа	45,6%	46,7%	(1,1) п.п.	44,2%	46,1%	(1,9) п.п.
Скорр. чистая прибыль ³	9,4	9,2	2,6%	24,8	22,6	9,7%
Чистый долг ⁴	349,8	339,0	3,2%	349,8	339,0	3,2%
Сарех	23,4	22,0	6,1%	64,2	61,3	4,6%

Выручка

в 3 кв. 2020г. **увеличилась год-к-году** благодаря росту мобильной сервисной выручки, в том числе в связи с проведением репрайсинга в 1 кв. 2020г. Кроме ключевого Телеком-сегмента, рост показали и другие сегменты бизнеса – Финтех, Медиа и B2B Digital & Cloud. Рост выручки МТС Банка год-к-году составил 15.5%, выручка от продаж телефонов и аксессуаров выросла на 2,9% год-к-году.

Скорр. OIBDA

в 3 кв. 2020 г. **увеличилась год-к-году** вслед за выручкой, а также благодаря сокращению коммерческих расходов и расходов на персонал и несмотря на значительное сокращение доходов от международного роуминга.

Скорр. чистая прибыль

в 3 кв. 2020 г. **выросла год-к-году** на фоне стабильных доходов основного телекоммуникационного бизнеса при снижении чистых процентных расходов в связи со снижением процентных ставок.

Сарех

в 3 кв. 2020 г. **вырос год-к-году** в основном за счет роста инвестиций в развитие сети и под влияние роста валютной составляющей капитальных затрат на фоне ослабления курса рубля.

Прогноз на 2020 г.

МТС ожидает рост выручки в 2020 г. более **3%**, рост OIBDA до **2%** и сохранение капитальных затрат на уровне **90 млрд руб.**, включая реализованный эффект от использования производных финансовых инструментов.

Высокий уровень див. выплат

В сентябре 2020 г. ВОСА одобрило выплату дивидендов по итогам 1П 2020 г. в размере **8,93 руб.** на обыкновенную акцию.

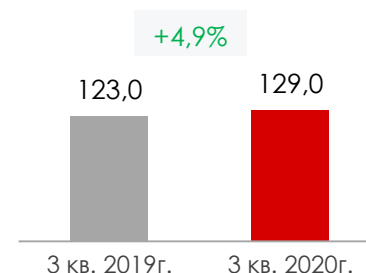
Ключевые события

МТС объявила о **партнерстве** со стриминговым сервисом **Spotify**; в рамках эксклюзивного предложения абоненты МТС получают 6 месяцев бесплатной подписки Spotify Premium.

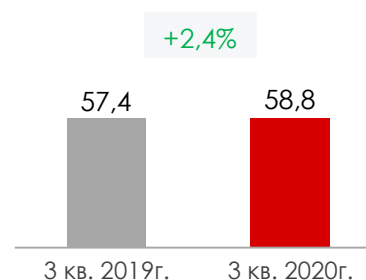
МТС получила первую в России **лицензию 5G** в диапазоне 24,25-24,65 ГГц в 83 субъектах страны. Первыми пользователями сети 5G станут бизнес-клиенты и крупные производственные предприятия.

В сентябре 2020г. **S&P повысило кредитный рейтинг МТС** до инвестиционного уровня (BBB-).

Выручка, млрд руб.



Скорр. OIBDA, млрд руб.



¹ Результаты МТС представлены с учетом реклассификации бизнеса в Украине в составе прекращенной деятельности с 4 кв. 2019 г. Результаты за 3 кв. 2019 г и 9 месяцев 2019г. пересчитаны, чтобы отразить результаты этой реклассификации

² Корректировка на единовременные списания активов в размере 1,2 млрд руб. за 9 месяцев 2020 г.

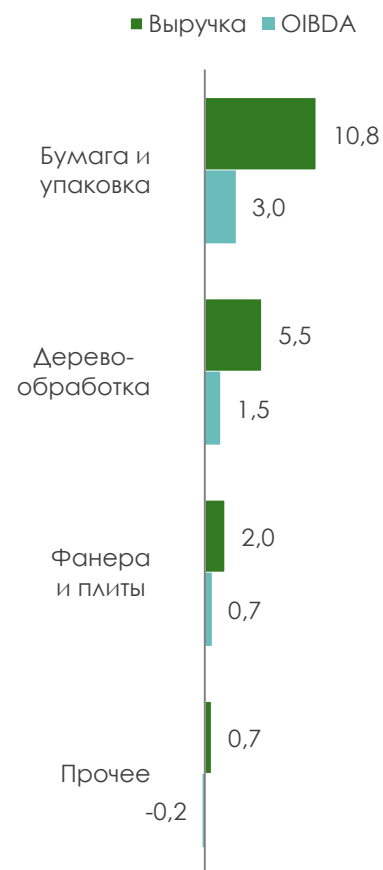
³ Здесь и далее чистая прибыль представлена в доле АФК «Система». ⁴ Здесь и далее чистый долг включает финансовый лизинг.

SEGEZHA GROUP: СИЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ НА ФОНЕ РОСТА ЭКСПОРТНОЙ ВЫРУЧКИ



млрд руб.	3 кв. 2020г.	3 кв. 2019г.	Год-к-году	9М 2020г.	9М 2019г.	Год-к-году
Выручка	19,0	13,7	38,0%	50,2	43,7	14,7%
Скорр. OIBDA	5,1	2,5	105,8%	11,3	10,2	10,4%
Скорр. OIBDA маржа	26,8%	18,0%	8,8 п.п.	22,5%	23,4%	(0,9) п.п.
Скорр. чистая прибыль / (убыток)	(3,3)	0,2	n/a	(5,4)	4,3	n/a
Чистый долг	49,7	38,0	30,9%	49,7	38,0	30,9%
Сапех	2,2	1,6	42,0%	9,5	4,2	123,4%
% валютн. выручки	70,1%	67,8%	2,3 п.п.	70,5%	70,0%	0,5 п.п.
% собств. лесообесп.	85,6%	74,1%	11,5 п.п.	77,8%	73,0%	4,8 п.п.
Лесозаготовка, тыс м ³	1 246,9	1 147,5	8,7%	4 092,1	3 703,1	10,5%

Выручка и OIBDA по сегментам в 3 кв. 2020 г., млрд руб.



Выручка

в 3 кв. 2020г. год-к-году существенно увеличилась преимущественно за счет роста объемов реализации и производства бумаги и пиломатериалов. Значительное влияние на динамику выручки оказал рост среднего курса валют к рублю год-к-году: евро на 20%, доллара на 14%.

Скорр. OIBDA

в 3 кв. 2020г. увеличилась более чем в 2 раза год-к-году вслед за ростом выручки, благодаря увеличению доли высокомаржинальных продуктов, а также на фоне ослабления рубля.

Скорр. чистый убыток

в 3 кв. 2020г. по сравнению со скорректированной чистой прибылью в 3 кв. 2019г. обусловлен в основном эффектом курсовых разниц от переоценки валютного долга.

САРЕХ

в 3 кв. 2020г. составил 2,2 млрд руб., инвестиции были направлены на строительство CLT-завода, покупку лесозаготовительной техники, внедрение системы SAP S/4HANA, а также на модернизацию существующих производств.

Развитие бизнеса

В августе 2020г. на площадке Сокольского ЦБК было запущено новое производство мощностью 21 тыс. тонн/год по выпуску технических **порошкообразных лигносульфонатов**, используемых в производстве технического углерода при изготовлении цемента и в автодорожном строительстве.

В июле 2020г. на Сокольском ДОК в Вологодской области была запущена **новая линия сращивания** производительностью 25 м³ клееных изделий в час. За счет этого производство готовой клееной продукции предприятия увеличится на **20% до 100 тыс. м³ в год.**

В 3 кв. 2020г. в Segezha Group продолжила внедрение новой системы управления предприятием на базе **SAP S/4HANA**. Ожидается, что в 2021 году система перейдет в промышленную эксплуатацию.

В октябре 2020г. на **CLT-заводе**, который находится на финальной стадии строительства в Вологодской области, была выпущена первая пробная CLT-панель. Мощность нового производства составит **50 тыс. м³**, а его запуск состоится в декабре 2020г.

SEGEZHA GROUP: РОСТ ПРОДАЖ БУМАГИ, МЕШКОВ И ПИЛОМАТЕРИАЛОВ



Тенденции в ключевых сегментах

Мешочная бумага

В 3 кв. 2020г. производство бумаги Segezha Group увеличилось на 16,4% год-к-году до 102,71 тыс. тонн в основном за счет переноса сроков планового ежегодного капитального ремонта оборудования с 3 кв. на 4 кв. в 2020г., а также благодаря мероприятиям по повышению эффективности работы предприятия. Объем продаж бумаги вырос на 58,1% до 81,2 тыс. тонн вслед за ростом объемов производства и в связи с реализацией складских остатков. Дополнительный объем был реализован среди существующих клиентов.

Бумажные мешки

В 3 кв. 2020г. Segezha Group реализовала 358,9 млн шт., что выше показателя прошлого года на 4,9% благодаря росту объемов продаж европейских предприятий за счет восстановления спроса в строительной отрасли после спада в 1П 2020г. под влиянием COVID-19. Восстановление спроса позволило осуществить реализацию складских остатков. Уменьшение объема производства на 1,0% год-к-году до 335,62 млн шт. обусловлено снижением спроса на российском рынке в условиях COVID-19.

Фанера

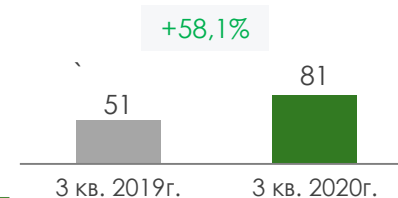
В 3 кв. 2020г. производство березовой фанеры составило 45,8 тыс. м³, что ниже показателя прошлого года на 2,7%. Объем продаж в 3 кв. 2020г. снизился на 21,1% до 38,1 тыс. м³, преимущественно в связи с ослаблением спроса в основных отраслях потребления фанеры в условиях COVID-19. Выручку от реализации фанеры удалось сохранить на уровне 3 кв. 2019г. за счет увеличения доли продаж высокомаржинальных продуктов на ключевых рынках присутствия, в том числе благодаря продвижению нового вида фанеры на рынках Австралии, Новой Зеландии и Северной Америки.

Пиломатериалы

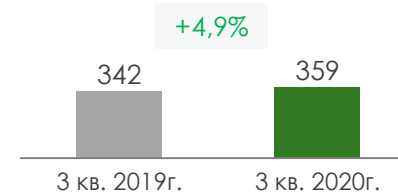
В 3 кв. 2020г. производство пиломатериалов выросло год-к-году на 17,2% до 325,6 тыс. м³ благодаря приобретению в начале 2020г. лесозаготовительного и деревообрабатывающего предприятия ООО «Карелиан Вуд Кампани», а также увеличению объемов производства на текущих предприятиях. Также существенное влияние оказало перераспределение загрузки производственных мощностей на Сокольском ДОК (СДОК) с клееных деревянных конструкций (КДК) на пиломатериалы в 3 кв. 2020г. Данное перераспределение обусловлено установкой новой линии сращивания взамен старой, которая позволит увеличить производственные мощности СДОК по производству КДК на 20%. Объем продаж пиломатериалов в 3 кв. 2020г. увеличился на 55,9% до 339,3 тыс. м³ вслед за увеличением объема производства. Также рост год-к-году обусловлен неравномерным распределением выручки этого сегмента между 3 кв. и 4 кв. 2019г.

Продажи

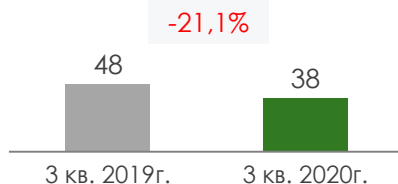
Мешочная бумага¹, тыс. тонн



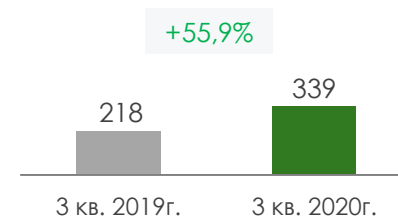
Бумажные мешки, млн шт.



Фанера, тыс. м³



Пиломатериалы, тыс. м³



¹ Около 26,7% произведенной бумаги было поставлено на собственные конвертинговые мощности для производства бумажной упаковки.

² Включая 18,8 млн шт. потребительских бумажных пакетов.

А/Х «СТЕПЬ»: ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ РОСТ ВЫРУЧКИ И OIBDA НА ФОНЕ УВЕЛИЧЕНИЯ МАСШТАБА БИЗНЕСА



млрд руб. ^{1,2}	3 кв. 2020г.	3 кв. 2019г.	Год-к-году	9М 2020г.	9М 2019г.	Год-к-году
Выручка	14,7	9,9	48,4%	22,3	19,1	16,7%
OIBDA	2,2	1,2	80,9%	4,9	3,6	37,3%
OIBDA маржа	14,9%	12,3%	2,7 п.п.	21,9%	18,7%	3,3 п.п.
Чистая прибыль / (убыток)	(0,2)	(0,0)	n/a	1,6	0,7	124,1%
Чистый долг	23,1	21,4	8,1%	23,1	21,4	8,1%
Capex	0,9	0,5	97,8%	1,8	1,2	53,4%

Выручка

в 3 кв. 2020г. **значительно выросла год-к-году** преимущественно под влиянием:

- увеличения выручки в сегментах «Растениеводство» и «Агротрейдинг» за счет наращивания объема реализации с/х продукции и роста цен на зерно;
- положительной динамики в сегменте «Молочное животноводство» в результате увеличения объема производства за счет роста численности высокопродуктивного фуражного поголовья и повышения эффективности работы молочных ферм;
- роста объема и цен реализации сахара.

OIBDA

в 3 кв. 2020г. **значительно увеличилась год-к-году**, за счет применения эффективной стратегии продаж собственной с/х продукции, повышения операционной эффективности в сегменте «Агротрейдинг» и успешной реализации стратегии временного арбитража в сегменте «Сахарный и бакалейный трейдинг».

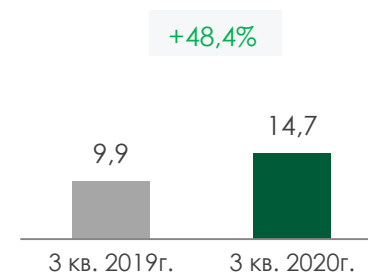
CAPEX

в 3 кв. 2020г. **составил 0,9 млрд. руб.** Основной объем капитальных вложений был направлен на обновление парка с/х техники, реализацию проектов по строительству и модернизации молочно-товарных ферм, а также выкуп земельных паев.

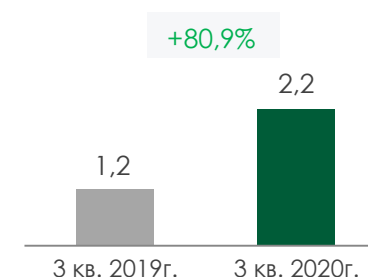
Чистый ДОЛГ

в 3 кв. 2020г. **увеличился** год-к-году за счет приобретения земельных активов в первом полугодии 2020г. и реализации программы капитальных вложений.

Выручка, млрд руб.



OIBDA, млрд руб.



¹ Показатели А/Х «СТЕПЬ» отражены за вычетом показателей АГК «Южный» ввиду его выбытия из Группы в мае 2020г. Результаты за 3 кв. 2019 г. и 9 месяцев 2019г. пересчитаны, чтобы отразить результаты этой реклассификации. OIBDA, рентабельность OIBDA, операционная прибыль и чистый убыток А/Х «СТЕПЬ» за 3 кв. 2020 г. и 9 месяцев 2020 г. отражают проведенное в 3 кв. 2020 г. уточнение справедливой стоимости выбывших и купленных активов в рамках сделок купли-продажи активов, состоявшихся в 1 полугодии 2020г.

² RZ Agro отражается в отчетности по МСФО А/Х «СТЕПЬ» как инвестиция в совместное предприятие

А/Х «СТЕПЬ»: РОСТ ЦЕН РЕАЛИЗАЦИИ И ФОКУС НА ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ



Тенденции в ключевых сегментах

Растениеводство
Земельный банк

560 тыс. га

Валовый сбор Агрохолдинга «СТЕПЬ» по состоянию на 30.09.2020 составил 1 238 тыс. тонн (+6,8% год-к-году); несмотря на сложные агроклиматические условия, **удалось сохранить объем урожая на высоком уровне.**

Садоводство
Площадь садов

780 га

Средняя экспортная цена реализации пшеницы в 3 кв. 2020г. увеличилась на 20,3% год-к-году.

Молочное животноводство
Фуражные коровы

6,5 тыс. голов

Операционные показатели сегмента «Молочное животноводство» **демонстрируют стабильный рост:** валовый надой по итогам 3 кв. 2020г. составил около 18 тыс. тонн (+28,0% год-к-году), продуктивность фуражных коров выросла на 4,4% год-к-году, фуражное поголовье на конец периода составило 6 526 голов.

Агротрейдинг
Объем реализации пшеницы

817 тыс. т

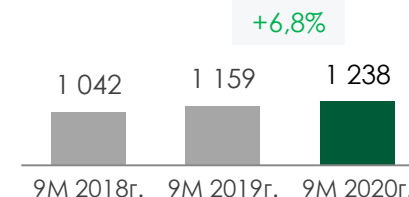
Объем реализации пшеницы в сегменте «Агротрейдинг» за 9 мес. 2020г. составил **817 тыс. тонн** (+15,1% год-к-году). Рост цен реализации пшеницы и применение торговой стратегии, направленной на повышение операционной эффективности, позволили повысить OIBDA сегмента.

Сахарный и бакалейный трейдинг
Объем реализации

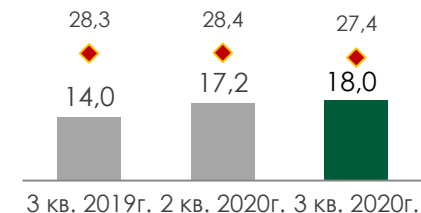
244 тыс. т

Объем продаж в сегменте «Сахарный и бакалейный трейдинг» за 9 мес. 2020 г. составил **244 тыс. тонн** (+7,4% год-к-году), при этом были реализованы высокомаржинальные сделки в рамках стратегии временного арбитража, что позволило обеспечить рост OIBDA бизнес-направления. Цена реализации сахара в 3 кв. 2020г. увеличилась на 32,2% год-к-году.

Валовый сбор, тыс. тонн

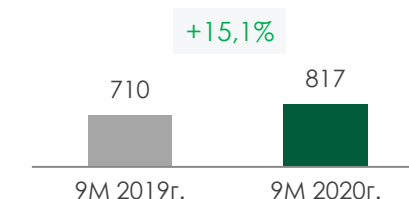


Производство молока, тыс. тонн

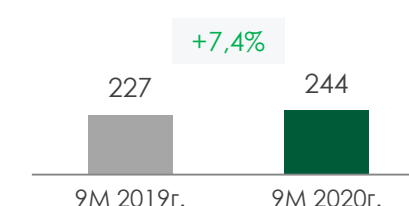


■ Производство ♦ Цена за литр, руб.

Объем реализации, тыс. тонн



Объем реализации, тыс. тонн

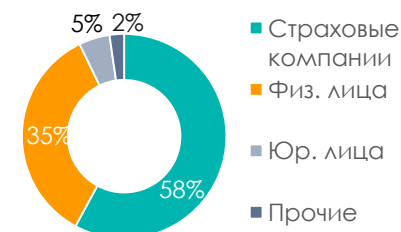


МЕДСИ: РОСТ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ФОНЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА НА МЕДУСЛУГИ

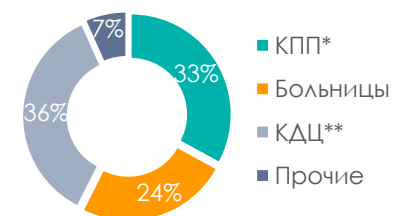


млрд руб.	3 кв. 2020г.	3 кв. 2019г.	Год-к-году	9М 2020г.	9М 2019г.	Год-к-году
Выручка	6,7	5,4	25,4%	17,2	16,1	7,2%
Скорр. OIBDA ¹	1,8	1,5	21,0%	4,1	4,0	1,8%
Скорр. OIBDA маржа ¹	27,2%	28,2%	(1,0) п.п.	23,8%	25,1%	(1,3) п.п.
Скорр. чистая прибыль ¹	1,0	0,8	23,5%	1,6	1,9	(15,4%)
Чистый долг	3,0	2,7	14,5%	3,0	2,7	14,5%
Сарех ²	1,3	1,1	13,1%	3,7	2,9	26,2%
Посещ. пациентов, тыс.	2 177	2 330	(6,6%)	5 396	7 016	(23,1%)
Оказ. услуги, тыс.	4 339	4 165	4,2%	10 644	12 731	(16,4%)
Средний чек, тыс. руб.	3,1	2,3	34,1%	3,2	2,3	39,4%

Выручка по клиентам, 3 кв. 2020г.



Выручка по активам, 3 кв. 2020г.



* Клиники первичного приема
** Клинико-диагностические центры

Выручка

выросла во 3 кв. 2020г. год-к-году в связи с реализацией отложенного спроса на медицинские услуги, сформировавшегося в результате ограничений, введенных во 2 кв. 2020г. в условиях эпидемии COVID-19, возвратом к оказанию плановой медицинской помощи, доходами от перепрофилирования стационара Клинической больницы в Отрадном в инфекционный, а также увеличением спроса на тестирование на COVID-19, развитием помощи на дому и телемедицины.

Скорр. OIBDA

выросла в 3 кв. 2020г. год-к-году вслед за ростом выручки. **Скорр. чистая прибыль** выросла в 3 кв. 2020г. год-к-году под влиянием динамики скорр. OIBDA.

Чистый долг

увеличился в 3 кв. 2020г. год-к-году за счет выборки кредитной линии для финансирования капитальных затрат, включая строительство медицинского центра (МЦ) на Мичуринском проспекте в Москве. При этом долг/OIBDA LTM остается на комфортном уровне 0,7х.

Ключевые события

Стационар в Отрадном в связи с ухудшением эпидемиологической ситуации в конце 3 кв. 2020г. вновь перешел на оказание стационарных услуг инфекционного профиля, ориентированного на комплексное обследование и **лечение пациентов с COVID-19**.

В Клинико-диагностическом центре (КДЦ) на Белорусской открыт **Центр диагностики и лечения нарушений у пациентов, перенесших COVID-19**.

Завершается строительство **медицинского центра на Мичуринском проспекте общей площадью более 34 тыс. м²**, запуск которого состоится в 1 кв. 2021г. В состав МЦ войдут клинико-диагностический центр для детей и взрослых, дневной стационар, круглосуточный стационар с центром высокотехнологичной хирургии.

В сентябре и октябре 2020г. **открыты КДЦ в Марьино** общей площадью 4 400 м² и **клиники в формате «у дома»** на улице Полетаева и улице Авиационная в Москве.

Активно растет число установок телемедицинского приложения **SmartMed** и пользование сервисами. Доля записей на прием в клиники через приложение достигает 35-40% от общего объема записей. Выпущен новый релиз приложения, в котором, в частности, реализована оплата услуг.

¹ Корректировка на начисления, связанные с программой LTI и эффектом от приобретения клиник в Ижевске.

² Сарех без учета M&A.

МЕДСИ: РОСТ СРЕДНЕГО ЧЕКА В СВЯЗИ С ДИАГНОСТИКОЙ И ЛЕЧЕНИЕМ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ



Количество учреждений¹

49

Площадь учреждений

тыс. м²

-8,4%

Загрузка, амбулатории³

%

+2 п.п.

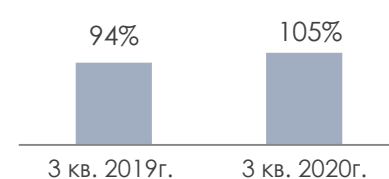
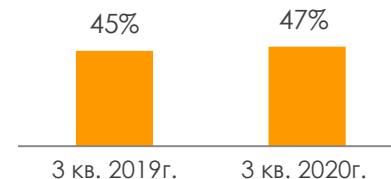
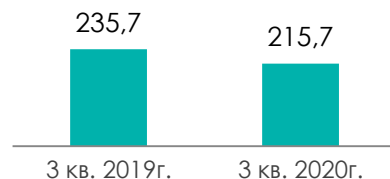
Загрузка, стационары⁴

%

+11 п.п.

Посещения пациентов²

2,2 млн



Количество врачей

4,000

Посещения пациентов

млн

-6,6%

Предоставленные услуги

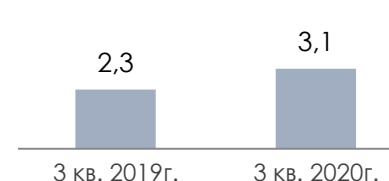
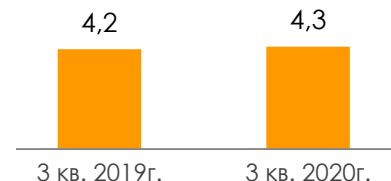
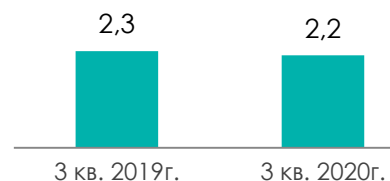
млн

-4,2%

Средний чек

тыс. руб.

+34,6%



Мощность²

5 млн
посещений

- **Рост загрузки** в силу реализации отложенного спроса, изменения стандартной сезонности, а также в связи с пандемией COVID-19.
- **Снижение площадей** связано с программой оптимизации непрофильных активов.
- **Рост среднего чека** обусловлен ростом доли дорогостоящих услуг в амбулаторном сегменте по диагностике коронавируса, а также высокой стоимостью среднего кейса лечения больного COVID-19 в стационаре в Отрадном.

¹ Значения в таблице здесь и далее представлены по состоянию на 30 сентября 2020г.

² Приведено значение за 3 кв. 2020г., где мощность рассчитывается как количество возможных амбулаторных посещений пациентами объектов «Медси», а посещения - как фактические посещения пациентов за указанный период.

³ Амбулатории в г. Москва.

⁴ Загрузка рассчитана исходя из многократного использования одного койко-места в рамках дневного стационара

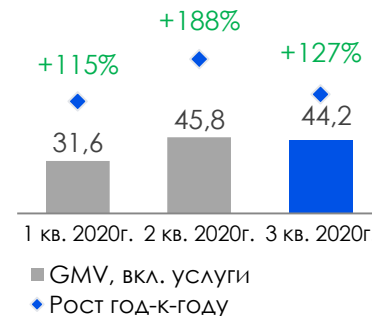
OZON¹: ВЫДАЮЩИЕСЯ ТЕМПЫ РОСТА GMV, РАСШИРЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И РАЗВИТИЕ МАРКЕТПЛЕЙСА



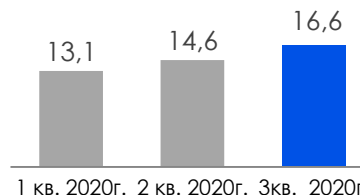
Ключевые события:

- Компания сохранила трехзначный темп роста GMV год-к-году в 3 кв. 2020г. на фоне роста числа продавцов на маркетплейсе, расширения ассортимента и развития инфраструктуры доставки «последней мили».
- В 3 кв. 2020г. Ozon работал над расширением логистической инфраструктуры, чтобы обеспечить клиентам более быструю доставку и сделать доступным более широкий ассортимент товаров даже в отдаленных городах. Компания запустила новые фулфилмент-центры в Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону общей площадью более 18 000 м² и 22 000 м² соответственно.
- В августе 2020г. Ozon подписал соглашение с девелоперской компанией «Ориентир» по строительству логистического центра с площадью пола более 150 000 м² в Московской области. Запуск первой очереди центра запланирован на 2021г.
- Компания продолжает развивать платформу маркетплейса, на которой по состоянию на 30.09.2020 зарегистрировано более 18 000 активных продавцов.
- Ozon разрабатывает экосистему финансовых сервисов. К 30.09.2020г. было выпущено около 260 000 активных карт OZON.Cards. Держатели карт в среднем сделали около 3 заказов в месяц за 9 месяцев 2020г., что примерно в 1,6 раз больше, чем среднее количество заказов всех пользователей, которые сделали хотя бы один заказ в месяц за аналогичный период.
- В ноябре 2020г. Ozon провел первичное публичное размещение (IPO) американских депозитарных акций на NASDAQ и получил листинг американских депозитарных акций на МосБирже. Общие поступления в Ozon с учетом опциона андеррайтеров и параллельного размещения по закрытой подписке, в рамках которого АФК «Система» инвестировала 67,5 млн долларов США, составили около 1,25 млрд долларов США.

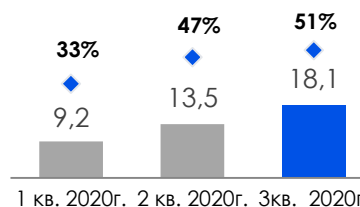
GMV, вкл. услуги²
млрд руб.



Количество заказов⁴,
млн



Количество активных продавцов⁵, тыс.



¹ Финансовые результаты Ozon не консолидируются в финансовой отчетности АФК «Система»

² GMV, включая услуги, (gross merchandise value с учетом услуг) включает общую стоимость товаров, проданных через платформу Ozon, и выручку от услуг, оказанных покупателям и продавцам, например услуг доставки, рекламных услуг и других услуг, предоставляемых операционным подразделением Ozon.ru. GMV, включая услуги, включает НДС и исключает размер предоставленных скидок, возвраты и отмененные заказы.

³ Площадь застройки

⁴ Количество заказов – общее количество заказов, доставленных за период, за вычетом возвратов и отмененных заказов.

⁵ Количество активных продавцов – число продавцов, сделавших хотя бы одну продажу товара на маркетплейсе OZON.ru за предшествующие 12 месяцев.

ГРУППА «ЭТАЛОН»: СИЛЬНАЯ ДИНАМИКА ОПЕРАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И АМБИЦИОЗНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ



Стратегические цели до 2024г.

Операционные цели:

- **Легко масштабируемая бизнес-модель** за счет перехода на цифровую архитектуру
- **Лидерство через партнерство:** создание лучшей цифровой архитектуры управления без существенных капитальных затрат
- **Долгосрочный фокус на пополнение портфеля проектов,** реализуемый через покупку незонированных участков
- **Лидерство по издержкам и скорости реализации проектов** за счет стандартизации продуктовой линейки и новых технологий
- **Лучший в отрасли клиентский опыт** за счет развития дополнительных сервисов и улучшения коммуникации

Финансовые цели:

- **Двузначные темпы** прироста продаж и выручки
- Валовая **рентабельность** до распределения стоимости приобретения активов (PPA) **свыше 35%**
- Отношение SG&A затрат к выручке не более 10%
- **Гарантированная минимальная выплата дивидендов** в размере 12 руб./ГДР с возможностью роста по мере увеличения чистой прибыли

Ключевые достижения

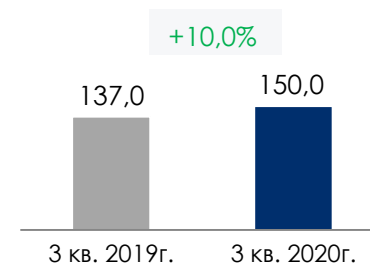
- Благодаря сбалансированному продуктовому предложению, действиям компании по повышению эффективности продаж, обновленной программе субсидированной ипотеки и растущему инвестиционному спросу на недвижимость, Группа «Эталон» показала сильные результаты за 10 месяцев 2020г.
- Продажи в октябре 2020г.: **60,7 тыс. м²** стоимостью **9,8 млрд руб.** – рекордный показатель в рублях
- Средняя цена на квартиры в октябре: **191,6 тыс. руб./ м²** – рекордный показатель
- Средний первый платеж: **93%** - один из самых высоких показателей за историю Группы

Соглашение по проекту ЗИЛ-ЮГ

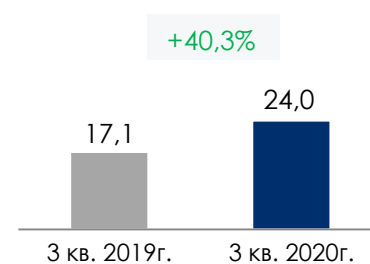
- В 3 кв. 2020г. Группа «Эталон» **достигла окончательных договоренностей с г. Москва по условиям реализации проекта «ЗИЛ-Юг»,** своего крупнейшего проекта комплексного освоения территории в Москве. Согласно соглашению, компания должна заплатить 32,2 млрд руб. с рассрочкой платежей до 2024г.
- **1,2 млн м²** – общая площадь проекта
- **1 кв. 2021г.** – планируемый запуск проекта в продажу
- **12 лет** – срок реализации проекта
- **230 тыс. руб. / м²** – стартовая цена

Операционные результаты Группы

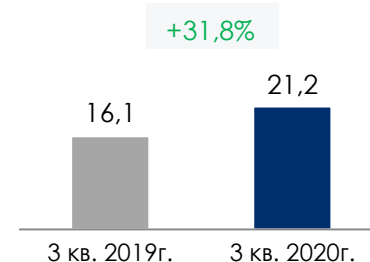
Новые продажи, тыс. м²



Новые продажи, млрд руб.



Денежные поступления, млрд руб.



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ АКТИВЫ (БИННОФАРМ ГРУПП¹): РОСТ ПРОДАЖ ВО ВСЕХ СЕГМЕНТАХ



млрд руб.	3 кв. 2020г.	3 кв. 2019г.	Год-к-году	9М 2020г.	9М 2019г.	Год-к-году
Выручка	5,4	4,2	26,4%	14,8	12,1	21,9%
OIBDA	1,5	0,9	59,9%	3,2	2,7	18,9%
OIBDA маржа	28,2%	22,3%	5,9 п.п.	21,9%	22,5%	(0,6) п.п.
Чистая прибыль	0,6	0,1	643,0%	1,0	0,5	78,5%
Чистый долг	9,9	11,3	(12,4%)	9,9	11,3	(12,4%)

- **Объединенный холдинг «Биннофарм Групп»** включает в себя 5 производственных площадок: АО «Алиум» (ранее «Оболенское», Серпуховский район Московской области), АО «Биннофарм» (2 площадки: г. Зеленоград и г. Красногорск), ОАО «Синтез» (г. Курган), ЗАО «Биоком» (г. Ставрополь).
- Холдинг обладает крупнейшим среди российских производителей портфелем препаратов, в состав которого входит **более 450 наименований**.
- В октябре 2020г. были **анонсированы стратегические приоритеты развития** «Биннофарм Групп», направленная на значительное увеличение масштаба бизнеса. Основными драйверами дальнейшего роста холдинга станут диверсификация каналов сбыта, новые разработки и обновление портфеля лекарственных препаратов.
- **Генеральным директором** «Биннофарм Групп» является Рустем Муратов.

Выручка

в 3 кв. 2020г. **выросла на 26%** год-к-году на фоне роста продаж через все каналы. Продажи в тендерном канале увеличились на 117% год-к-году, в том числе благодаря росту продаж антибиотиков и препаратов, используемых для лечения COVID-19. Рост экспорта составил 55% год-к-году при росте продаж на всех внешних рынках; в розничном сегменте продажи увеличились на 15% год-к-году.

OIBDA

в 3 кв. 2020г. **значительно выросла** год-к-году на фоне роста выручки, роста доли продаж высокомаржинальных препаратов в выручке и контроля затрат.

Чистая прибыль

в 3 кв. 2020г. **увеличилась** преимущественно под влиянием роста OIBDA, а также снижения процентных расходов.

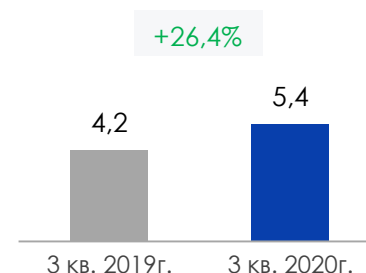
Чистый долг

в 3 кв. 2020г. год-к-году **снизился** год-к-году на фоне позитивного денежного потока и в связи с эффективным управлением оборотным капиталом.

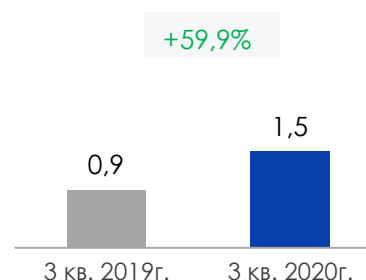
Ключевые события

С августа 2020г. на заводе «Биннофарм» в Зеленограде **производится вакцина для профилактики COVID-19** «Гам-КОВИД-Вак» («Спутник V»), разработанная НИЦЭМ им Н.Ф. Гамалеи. Мощности завода позволяют производить около 1,5 млн доз вакцины в год. В дальнейшем планируется оснастить завод дополнительным оборудованием, чтобы нарастить объемы производства вакцины.

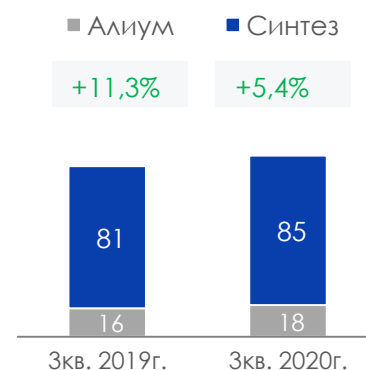
Выручка, млрд руб.



OIBDA, млрд руб.



Выпуск препаратов, млн шт.



¹Финансовые результаты «Биннофарм Групп» представлены путем комбинирования финансовых результатов компании АО «Алиум» и ОАО «Синтез» на основе управленческой отчетности. Финансовые результаты «Биннофарм Групп» не консолидируются в финансовой отчетности АФК «Система». Данные по чистой прибыли указаны в доле 100%.

ЭЛЕКТРОСЕТИ (БЭСК) И ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ (РТИ)



БЭСК

млрд руб.	3 кв. 2020г.	3 кв. 2019г.	Год-к-году	9М 2020г.	9М 2019г.	Год-к-году
Выручка	4,3	5,0	(14,1%)	14,7	14,9	(1,6%)
OIBDA	0,5	1,7	(70,5%)	3,7	4,5	(18,8%)
OIBDA маржа	12,0%	35,0%	(23,0) п.п.	24,9%	30,2%	(5,3) п.п.
Чистая прибыль / (убыток)	(0,1)	0,9	n/a	1,2	2,0	(41,4%)
Capex	1,0	0,9	11,7%	2,5	2,5	(0,9%)

Выручка снизилась 3 кв. 2020г. год-к-году в результате снижения объема мощности и полезного отпуска электроэнергии из-за снижения потребления в нефтегазовом секторе в связи с реализацией программы ОПЕК+, а также в связи со снижением экономической активности в регионе на фоне COVID-19.

OIBDA и Чистая прибыль Сокращение OIBDA в 3 кв. 2020г. год-к-году произошло вслед за выручкой, а также из-за роста расходов, в т.ч. по оплате труда в связи с индексацией заработной платы, расходов на ремонты и на оказание услуг ПАО «ФСК». Значительное влияние на снижение показателя оказало создание резерва по дебиторской задолженности по ряду контрагентов. Кроме того, на динамику этого показателя также повлияло восстановление ранее начисленного резерва по неурегулированным договорным отношениям с контрагентом в 3 кв. 2019г. **Чистый убыток** в 3 кв. 2020г. по сравнению с чистой прибылью в 3 кв. 2019г. обусловлен динамикой OIBDA и снижением финансового дохода.

Ключевые события В октябре 2020г. генеральным директором АО «БЭСК» назначен Сергей Гурин, с 2012 года занимавший в АО «БЭСК» пост директора по управлению персоналом и административным вопросам.

РТИ

млрд руб.	3 кв. 2020г.	3 кв. 2019г.	Год-к-году	9М 2020г.	9М 2019г.	Год-к-году
Выручка	5,2	5,4	(3,5%)	13,7	13,9	(1,7%)
Скорр. OIBDA ¹	0,1	1,3	(95,2%)	(0,1)	1,6	n/a
Скорр. OIBDA маржа	1,2%	24,3%	(23,0) п.п.	n/a	11,3%	n/a
Скорр. чистая прибыль / (убыток)	(1,1)	0,2	n/a	(3,6)	1,7	n/a
Чистый долг	20,2	20,1	0,4%	20,2	20,1	0,4%

Выручка в 3 кв. 2020г. незначительно снизилась относительно 3 кв. 2019г. за счет переноса сроков заключения и выполнения новых контрактов по ряду компаний Группы РТИ в области госзаказа.

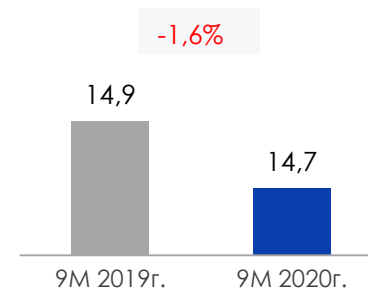
Скорр. OIBDA Скорр. OIBDA в 3 кв. 2020 г. снизилась год-к-году преимущественно под влиянием финансовых результатов ООО «Элемент», совместного предприятия с Госкорпорацией «Ростех» в сфере микроэлектроники, и с учетом эффекта высокой базы: в 3 кв. 2019 году существенный объем работ по ряду проектов выполнялся компаниями Группы РТИ, что позволило обеспечить более высокую маржу скорр. OIBDA.

Скорр. Чистый убыток и чистый долг Скорр. чистый убыток в 3 кв. 2020 г. относительно скорр. чистой прибыли по итогам 3 кв. 2019г. обусловлен динамикой OIBDA. Размер **чистого долга** год-к-году практически не изменился, составив 20,2 млрд руб. При этом на конец 3 кв. 2020г. на счетах РТИ дополнительно присутствуют целевые денежные средства под выполнение госзаказа в размере 3,1 млрд руб. – не учтены при расчете чистого долга.

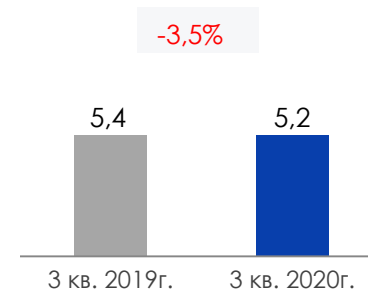
¹ Скорр. OIBDA включает чистый убыток ООО «Элемент», отражаемый по методу долевого участия (инвестиции в ассоциированные организации).

Без учета результатов ООО «Элемент» скорр. OIBDA РТИ в 3 кв. 2020г. – 0,3 млрд руб.

Выручка, млрд руб.



Выручка, млрд руб.



ГОСТИНИЦЫ (COSMOS HOTEL GROUP) И РЕНТНЫЕ АКТИВЫ (БИЗНЕС-НЕДВИЖИМОСТЬ)



Гостиничные активы¹ COSMOS HOTEL GROUP

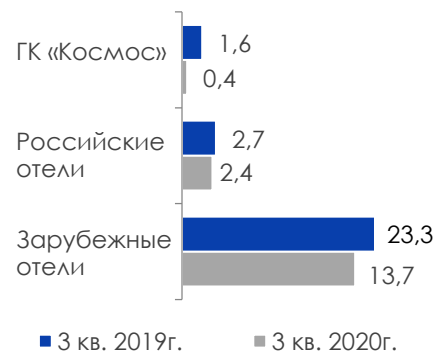
млрд руб.	3 кв. 2020г.	3 кв. 2019г.	Год-к-году	9М 2020г.	9М 2019г.	Год-к-году
Выручка	0,9	1,5	(41,8%)	1,9	3,8	(50,3%)
Скорр. OIBDA ²	0,3	0,6	(53,4%)	0,1	1,1	(89,5%)
Скорр. OIBDA маржа ²	31,7%	39,6%	(7,9) п.п.	5,9%	28,0%	(22,1) п.п.
Скорр. чистая прибыль / (убыток) ²	(0,0)	0,2	n/a	(0,8)	(0,2)	n/a
Чистый долг	4,1	3,6	13,2%	4,1	3,6	13,2%
Номерной фонд, шт.	4 132	4 132	0,0%	4 132	4 132	0,0%

Выручка Падение **выручки** год-к-году связано с резким падением загрузки на фоне COVID-19.

Скорр. OIBDA и Чистый убыток **Сокращение скорр. OIBDA** год-к-году произошло вслед за падением выручки. При этом гостиницы оставались в состоянии режима жесткой экономии для минимизации потерь в условиях пандемии COVID-19. **Скорр. чистый убыток** связан с негативной динамикой OIBDA. Доля выручки зарубежных отелей за 3 кв. 2020г. составила 23,3% (по сравнению с 28,8% в 3 кв. 2019 г.).

Основные показатели **ADR⁴** по портфелю отелей в 3 кв. 2020 г. год-к-году вырос с 4,2 тыс. руб. до 4,6 тыс. руб. (+ 8%) в основном за счет иностранных гостиниц (рост курса евро +14%) и резорт-отелей Cosmos Collection Izumrudny Les и Cosmos Collection Altay Resort (рост RevPAR на 17% ввиду высокого спроса на услуги гостиниц данного сегмента). **RevPAR³** по портфелю отелей упал с 2,9 тыс. руб. до 1,9 тыс. руб. на фоне обвала загрузки. **Средняя загрузка** упала на 34 п.п. до 40% ввиду существенного падения спроса на гостиничные услуги.

RevPAR³, тыс. руб.



Бизнес-недвижимость

млрд руб.	3 кв. 2020г.	3 кв. 2019г.	Год-к-году	9М 2020г.	9М 2019г.	Год-к-году
Выручка	2,1	2,4	(9,6%)	4,1	4,8	(14,9%)
OIBDA	0,6	1,7	(62,9%)	1,3	3,4	(61,7%)
OIBDA маржа	29,7%	72,3%	(42,6) п.п.	32,0%	71,2%	(39,1) п.п.
Чистая прибыль	0,5	1,2	(59,8%)	0,7	2,2	(66,5%)
Чистый долг/ден. позиция	2,0	(0,6)	n/a	2,0	(0,6)	n/a

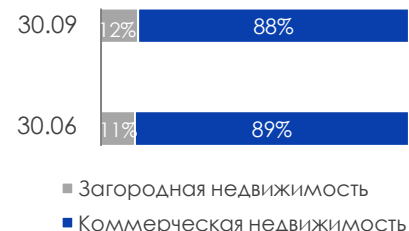
Выручка Снижение **выручки** рентных активов в 3 кв. 2020г. год-к-году связано с завершением программы продажи коммерческой недвижимости в 2019г.

OIBDA и Чистая прибыль Снижение **OIBDA и маржи OIBDA** год-к-году связано с изменением структуры выручки в пользу менее маржинальной рентной выручки. Динамика **чистой прибыли** обусловлена снижением OIBDA.

В августе 2020 г. Компания успешно разместила **дебютный выпуск облигаций** на 4 млрд руб. со ставкой купона 7,9% и сроком погашения 4 года. Средства направлены на рефинансирование текущего долгового портфеля и погашение обязательств по внеоборотным активам перед МГТС, а также реализацию инвестиционных проектов. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило Бизнес-Недвижимости рейтинг "ruA-" со стабильным прогнозом.

В сентябре 2020г. **генеральным директором АО «Бизнес-Недвижимость» назначен Артемий Маринин**, обладающий значительным опытом работы в сфере недвижимости и строительства.

Портфель объектов в собственности, 2020



¹ Данные управленческой отчетности

² Корректировка в 1 кв. 2020г. связана с единоразовым списанием в связи с влиянием пандемии COVID-19 на финансовые результаты зарубежных отелей.

³ Revenue per available room per day – выручка номерного фонда за один номер в день ⁴ Average daily rate – средняя цена за номер / ночь



АКЦИОНЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ

СИСТЕМА

Investor Relations

Тел. +7 (495) 730 66 00

www.sistema.com

ir@sistema.com