



АКЦИОНЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ

**СИСТЕМА**

# **ПАО АФК «Система» Финансовые результаты 3 квартал 2019 года**

**Андрей Дубовсков**

Президент

**Владимир Травков**

Вице-президент по финансам и инвестициям

# ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ



Некоторые заявления в данной презентации могут содержать предположения или прогнозы в отношении предстоящих или ожидаемых событий ПАО АФК «Система» или его дочерних и зависимых компаний. Такие утверждения содержат выражения «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы», отрицания таких выражений или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут существенно отличаться от заявленных. Мы не берем на себя обязательств пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными событиями и обстоятельствами, которые могут возникнуть после вышеуказанной даты, а также отражать события, появление которых в настоящий момент не ожидается. Из-за многих факторов действительные результаты ПАО АФК «Система» его дочерних и зависимых компаний могут существенно отличаться от заявленных в наших предположениях и прогнозах; в числе таких факторов могут быть общие экономические условия, конкурентная среда, в которой мы работаем, риски, связанные с деятельностью в России, быстрые технологические и рыночные изменения в сферах нашей деятельности, а также многие другие риски, непосредственно связанные с ПАО АФК «Система» и его деятельностью.



# ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

# УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ ПОРТФЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ И СОКРАЩЕНИЕ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНТРА



## Сильные результаты портфеля

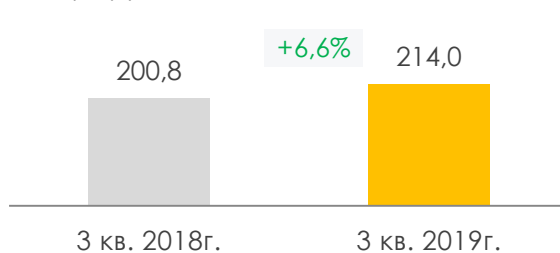
- **Рост выручки** в 3 кв. 2019г. на 6,6%<sup>1</sup> преимущественно за счет результатов публичных активов (МТС и «Детский мир»), а также А/х «СТЕПЬ», «Медси» и «Бизнес-Недвижимость».
- **Рост скорр. OIBDA** в 3 кв. 2019г. на 4,4% год-к-году благодаря вкладу публичных активов (МТС и «Детский мир»), а также «Медси» и «Бизнес-Недвижимость».

## Ключевые события за 3 кв. 2019г. и после отчетной даты

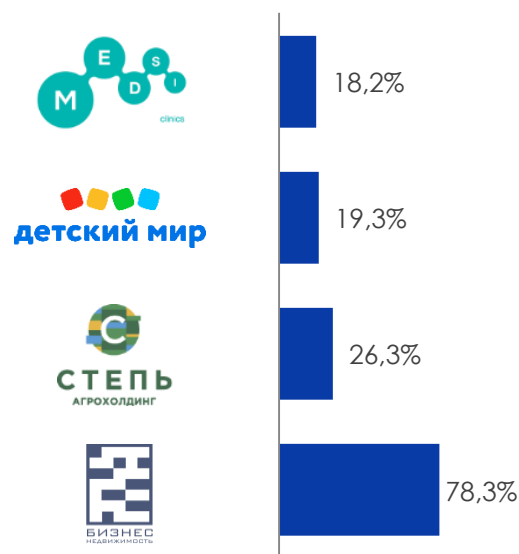
- Консолидация 100% «Лидер-Инвеста» в «Etalon Group» для **создания лидера рынков жилой недвижимости** Москвы и Санкт-Петербурга.
- **Объединение активов и расширение присутствия в фармацевтическом бизнесе:** приобретение долей в ОАО «Синтез» и ЗАО «Биоком», завершение объединения АО «ФП «Оболенское» и АО «Биннофарм» в фармхолдинг Alium. Эффективная доля АФК «Система» в Alium составила 26,3%.
- **Сокращение** чистых финансовых обязательств Корп. центра до **199,0 млрд. руб.**
- Запуск **программы обратного выкупа** акций в объеме до **3 млрд. руб.** Срок завершения программы – не позднее 29 февраля 2020 г.
- **Размещение акций «Детского мира» на сумму 12,5 млрд руб.** в ноябре 2019г. Совместно с Российско-китайским инвестиционным фондом (РКИФ) было продано 175 млн. акций за 15,9 млрд руб. (91 руб. за акцию). Доля АФК «Система» в капитале «Детского мира» снизилась до 33,4%.

## Консолидированная выручка

млрд руб.

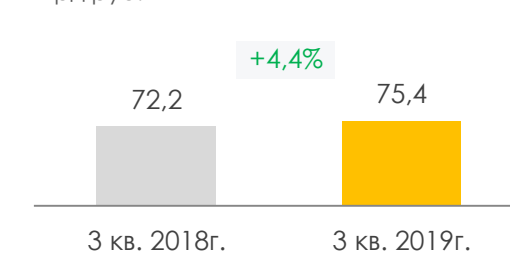


## Активы – лидеры роста по выручке в 3 кв. 2019г.



## Скорр.<sup>2</sup> OIBDA

млрд руб.



## Чистые фин. обязательства Корпоративного центра<sup>3,4</sup>

млрд руб.



<sup>1</sup> Здесь и далее результаты за 3 кв. 2019г. и 9 месяцев 2019г. представлены с учетом реклассификации активов «Лидер-Инвест» и предприятия РТИ в сфере микроэлектроники в составе прекращенной деятельности.

<sup>2</sup> Здесь и далее см. Приложение А Пресс-релиза по финансовым результатам 3 кв. 2019г.

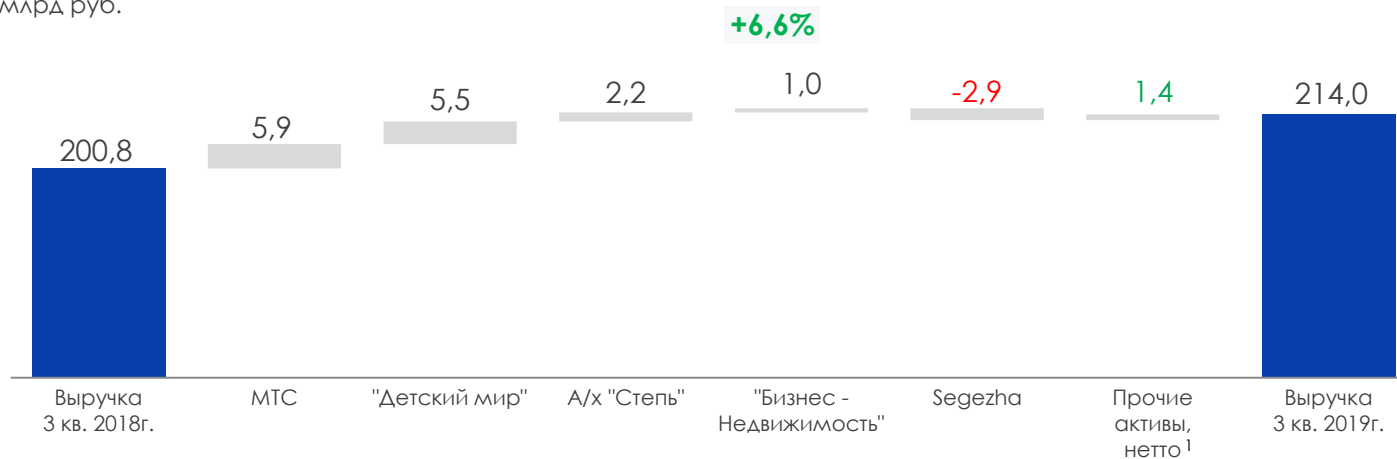
<sup>3</sup> По данным управленческой отчетности

<sup>4</sup> Включая общий объем заимствований, обязательство перед Росимуществом, финансовый лизинг за вычетом денежных средств на уровне Корпоративного центра.



## Выручка

млрд руб.



**MTC:** положительная динамика мобильной сервисной выручки в России и Украине, рост выручки от услуг системной интеграции и за счет вклада «MTC-Банка».

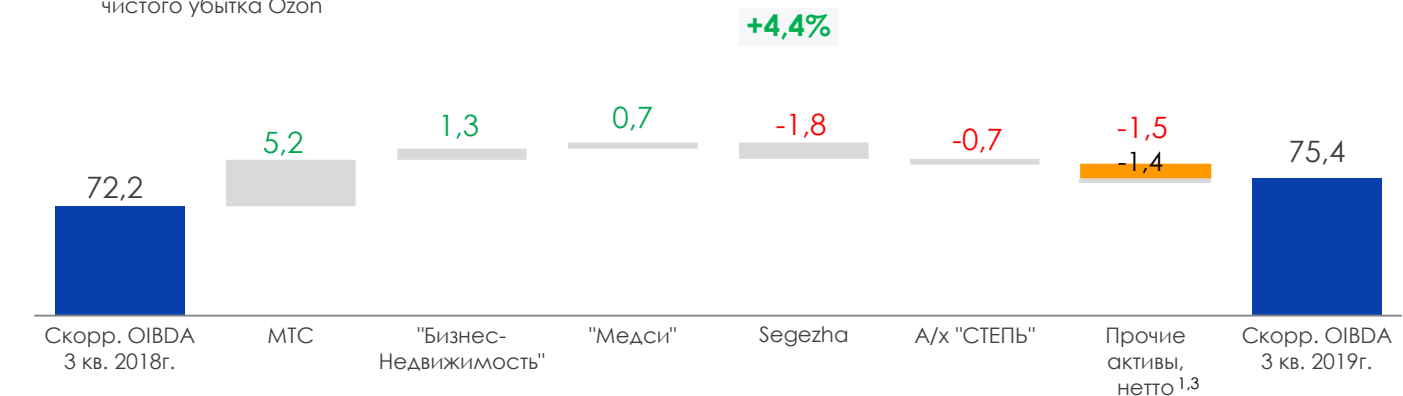
**«Детский мир»:** значительное ускорение темпов роста Lfl в России и Казахстане, выхода на полную мощность магазинов, открытых в 2017-2018 гг.

**Segezha Group:** значительное снижение выручки и OIBDA на фоне негативной ценовой конъюнктуры по ключевым продуктам группы на мировых рынках. Снижение OIBDA частично компенсировано мероприятиями по сокращению расходов и повышению операционной эффективности

## Скорр. OIBDA<sup>2,3</sup>

млрд руб.

Доля АФК «Система» в приросте чистого убытка Ozon



**A/x «СТЕПЬ»:** рост реализации продукции в сегментах «Растениеводство» и «Садоводство», увеличение объема производства и цен реализации молока в сегменте «Молочное животноводство», а также развития сегмента «Сахарный и бакалейный трейдинг», снижение OIBDA под влиянием снижения мировых цен на зерно

**«Медси»:** значительный рост выручки во всех каналах: физических лиц, ДМС и ОМС, сильный прирост OIBDA на фоне роста выручки и под влиянием эффекта от участия в ООО «Проект Мичуринский»

**«Бизнес-Недвижимость»:** увеличение продаж коммерческой недвижимости и увеличения пула объектов недвижимости, сдаваемых в аренду

<sup>1</sup> Динамика прочих активов обусловлена, в том числе, ростом выручки «Медси» на 0,8 млрд руб.

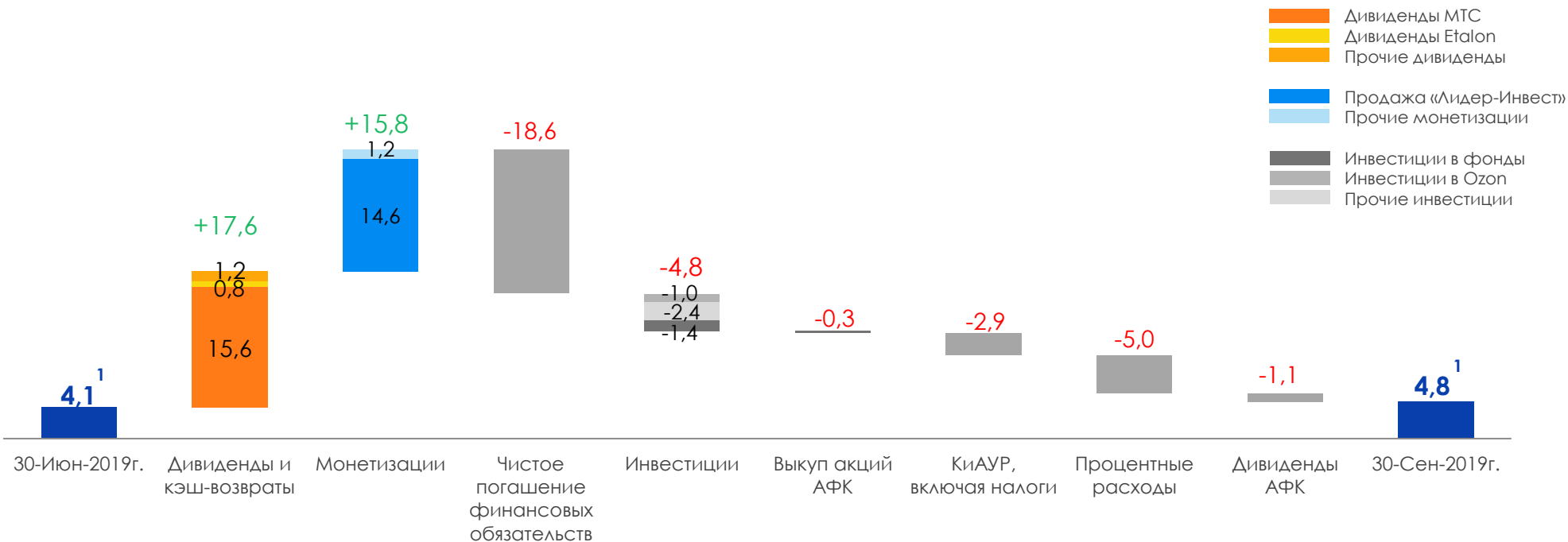
<sup>2</sup> Итоговая сумма может не сходиться за счет округлений

<sup>3</sup> На OIBDA Группы повлияло отражение доли АФК «Система» в приросте чистого убытка Ozon в размере 1,4 млрд рублей

# ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНТРА



млрд руб.



Основные поступления денежных средств в 3 кв. 2019г. были обеспечены за счет дивидендных выплат МТС (15,6 млрд руб.), Etalon Group (0,8 млрд руб.) и продажи 49% «Лидер-Инвест» (14,6 млрд руб.), а также прочих дивидендов и кэш-возвратов от активов.

Изменение размера финансовых обязательств обусловлено выпуском облигаций 001P-11 (10 млрд руб.), выкупом по оферте собственных облигаций 001P-08 (15 млрд руб.), выплатой 3,7 млрд руб. в рамках обязательств перед Росимуществом, а также погашением рублевых банковских кредитов.

Крупнейшие инвестиции 3 кв. 2019г. включают предоставление конвертируемого займа Озон в размере 1,0 млрд руб. в рамках акционерной стратегии, инвестиции в фармацевтические активы, а также инвестиции через платформу фондов.

Процентные расходы обусловлены выплатами процентов по кредитам и купонов по локальным рублевым облигациям.

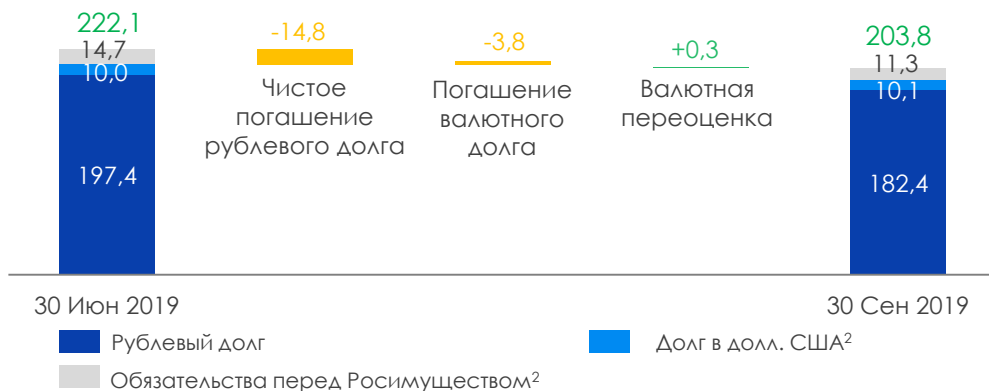
Также в 3 кв. 2019г. Корпорация выплатила дивиденды по результатам 2018г. в объеме 1,1 млрд руб. и осуществила покупку акций в рамках программы обратного выкупа акций на сумму 0,3 млрд руб.

<sup>1</sup>По данным управленческой отчетности. Итоговая сумма может не сходиться за счет округлений.

# ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КОРП. ЦЕНТРА



## Фин. обязательства Корп. центра, млрд руб.<sup>1</sup>



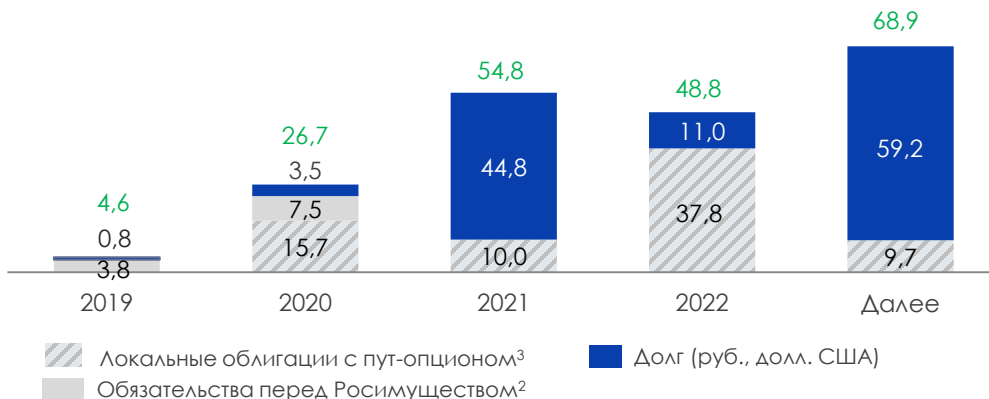
Активная работа на локальном рынке капитала позволила **увеличить дюрацию** портфеля и сформировать **комфортный график** погашения.

За 3 кв. 2019 года Корпорации удалось сократить финансовые обязательства на **8,2%** до **203,8 млрд руб.**

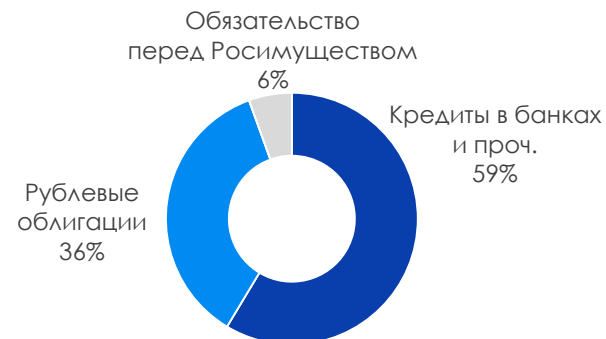
По состоянию на 30 сентября 2019 г. доля рублевого финансирования составляет около **95% финансовых обязательств** корпоративного центра.

## Комфортный график погашения

По состоянию на 30 сентября 2019г.



## Структурный анализ<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Финансовые обязательства Корп. Центра здесь и далее представлены по данным управленческой отчетности.

<sup>2</sup>В графиках по состоянию на конец 3 кв. 2019г. валютный долг и номинированные в долларах обязательства перед Росимуществом за акции SSSL указаны по курсу руб./долл. США на 30 сентября 2019г. Сумма долга в долл. США включает финансовый лизинг.

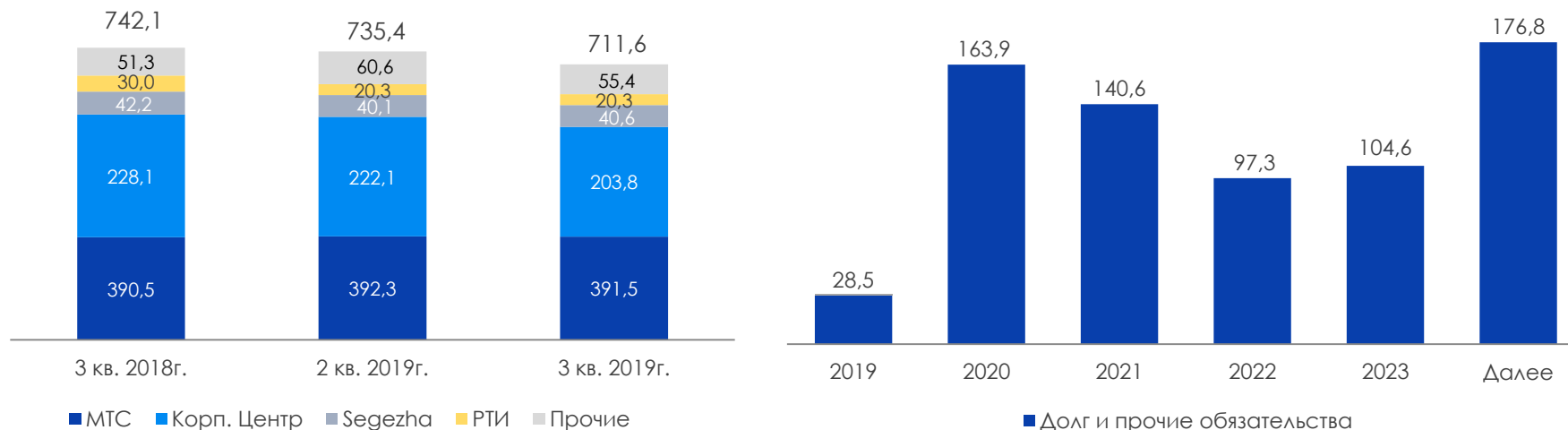
<sup>3</sup>Рублевые облигации 001P-04 и 001P-05 - в 2020г.; 001P-07 - в 2021г.; 001P-01, 001P-06, 001P-09 и 001P-10 - в 2022г.; 001P-11 - в 2023г.; 001P-08 - в 2024.

# КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА



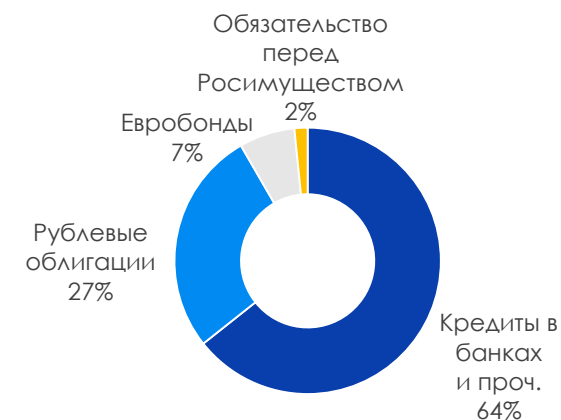
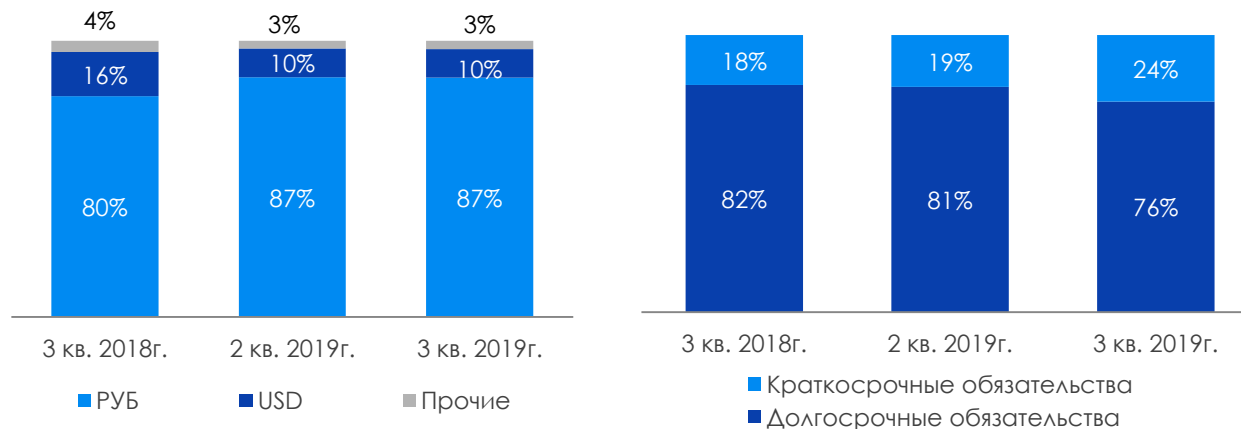
## Консолидированные финансовые обязательства<sup>1,2</sup>: заемщики и график погашения

млрд руб.



## Структурный анализ<sup>2</sup>

млрд руб.



<sup>1</sup> Включая финансовые обязательства Корп. Центра, финансовый лизинг и общий объем привлеченных средств портфельных компаний в соответствии с МСФО.

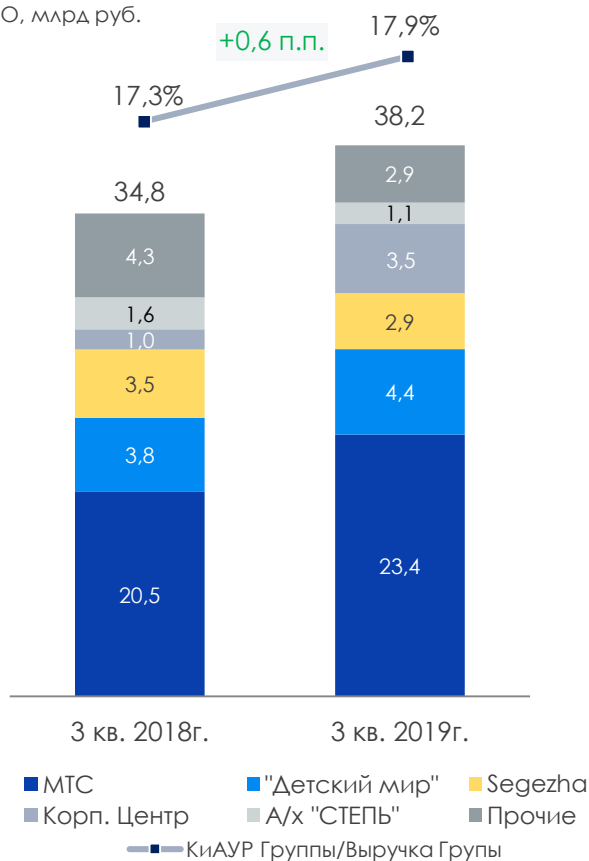
<sup>2</sup> Данные управленческой отчетности представлены по состоянию на 30 сентября 2019г.





## КиАУР Группы

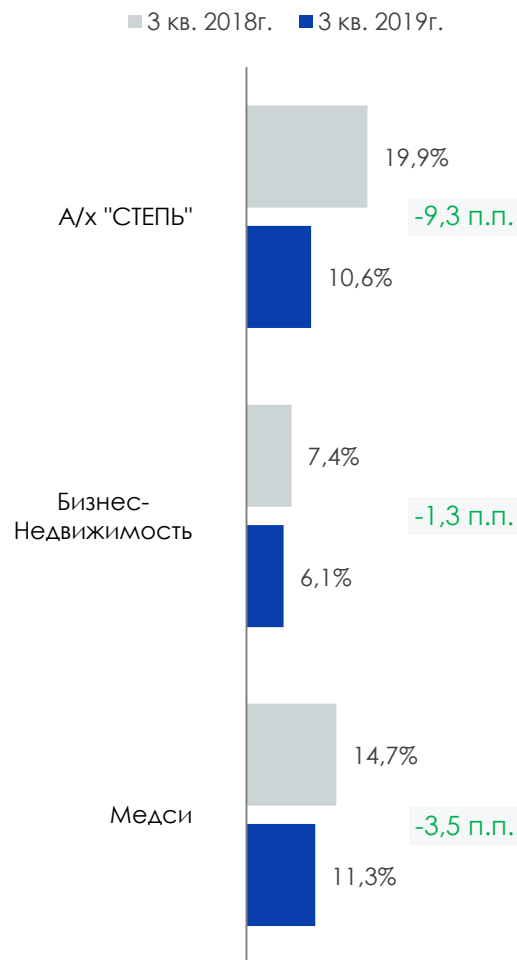
МСФО, млрд руб.



Показатель КиАУР/Выручка вырос в 3 кв. 2019г. на **0,6 п.п.** год-к-году до **17,9%** в основном за счет увеличения расходов КЦ.

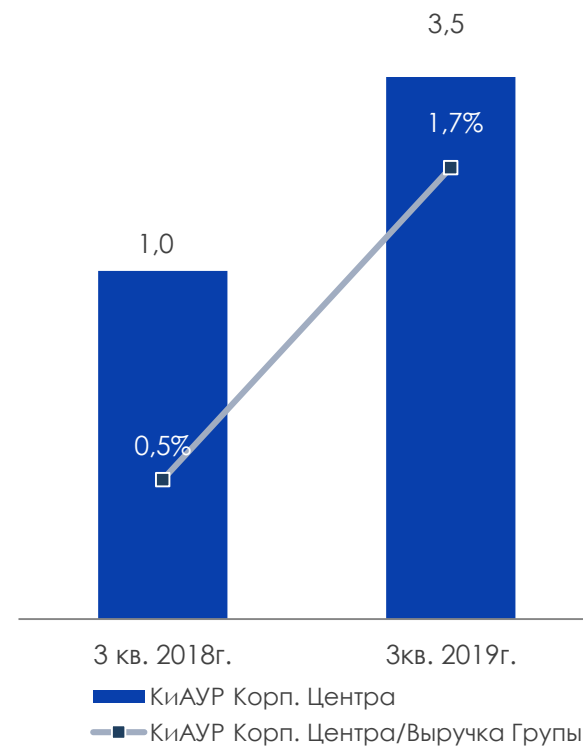
## КиАУР портфельных компаний

Снижение показателя КиАУР/Выручка



## КиАУР Корпоративного центра<sup>1</sup>

млрд руб.



**КиАУР и отношение КиАУР Корп. центра к консолидированной выручке выросли в 3 кв. 2019г.** год-к-году под влиянием роста расходов, связанных с монетизацией активов, на уровне Корпоративного центра.

<sup>1</sup>По данным управленческой отчетности.



## **РЕЗУЛЬТАТЫ КЛЮЧЕВЫХ АКТИВОВ**

# МТС: ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ РОСТА И ПОВЫШЕНИЕ ПРОГНОЗА НА 2019 ГОД

МТС



млрд руб.	3 кв. 2019г.	3 кв. 2018г.	Год-к-году	9М 2019г.	9М 2018г.	Год-к-году
Выручка	133,9	128,0	4,6%	377,1	350,2	7,7%
OIBDA	63,6	58,4	8,8%	176,3	163,9	7,6%
OIBDA маржа	47,5%	45,6%	1,8 п.п.	46,8%	46,8%	(0,0) п.п.
Скорр. чистая прибыль <sup>1</sup>	9,2	9,4	(1,8%)	22,6	24,2	(6,6%)
Чистый долг <sup>2</sup>	339,0	289,3	17,2%	339,0	289,3	17,2%
Сарех	22,0	21,2	4,0%	61,3	60,9	0,7%

## Выручка

в 3 кв. 2019г. **увеличилась** преимущественно благодаря продолжающемуся росту мобильной сервисной выручки в России и Украине, а также благодаря росту выручки МТС Банка и выручки от услуг системной интеграции.

## OIBDA

в 3 кв. 2019г. **выросла** за счет сильных результатов Группы МТС во всех географических сегментах, среди которых наибольший вклад внес бизнес в России и Украине. Маржа OIBDA выросла в результате положительной динамики по мобильной сервисной выручке и сокращения доли продаж товаров в структуре выручки.

## Скорр. чистая прибыль

**незначительно снизилась** преимущественно под влиянием роста процентных расходов,

## Прогноз на 2019г.

МТС прогнозирует рост **выручки** на уровне **6-7%** и ожидает рост показателя **OIBDA** на уровне **4-5%**.

## Высокий уровень див. выплат

В марте 2019г. Совет директоров МТС утвердил новую дивидендную политику на период 2019-2021 гг., в соответствии с которой оператор будет платить акционерам не менее **28 рублей** на одну обыкновенную акцию (**56 рублей за АДР**) в течение каждого календарного года. В ноябре 2019г. МТС завершил выплаты дивидендов по итогам первого полугодия 2019 года в размере **8,68 руб.** на одну акцию (**17,36 руб. на АДР**).

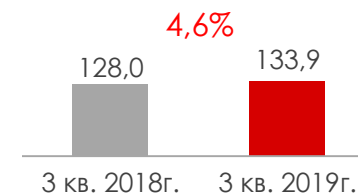
## Цифровая стратегия

В октябре 2019г. Совет директоров МТС утвердил **новую стратегию** Группы МТС **CLV 2.0 («Customer Lifetime Value»)**. Основным фокусом новой стратегии является построение экосистемы цифровых сервисов вокруг клиентов МТС, а также сохранение лидерской позиции в телекоме.

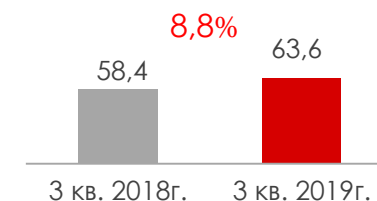
## Фокус на ключевых рынках

В ноябре 2019г. МТС подписал юридически обязывающее соглашение о продаже телекоммуникационного бизнеса в Украине. 23 ноября 2019г. Совет директоров МТС рекомендовал ВОСА 30 декабря 2019г. утвердить специальные дивиденды в размере **13,25 рублей** на одну акцию МТС (**26,50 рублей на АДР**), принимая во внимание финансовые результаты МТС за 9 месяцев 2019 года и сделку по продаже телекоммуникационного бизнеса в Украине.

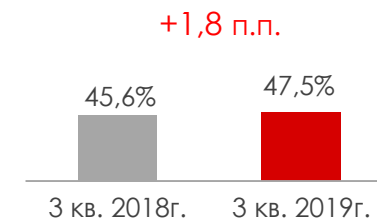
## ВЫРУЧКА, млрд руб.



## OIBDA, млрд руб.



## OIBDA маржа, %



<sup>1</sup>Здесь и далее чистая прибыль представлена в доле АФК «Система»

<sup>2</sup>Здесь и далее чистый долг включает финансовый лизинг

# «ДЕТСКИЙ МИР»: УСКОРЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА ВЫРУЧКИ И УВЕЛИЧЕНИЕ ДИВИДЕНДНЫХ ВЫПЛАТ

детский мир



млрд руб.	3 кв. 2019г.	3 кв. 2018г.	Год-к-году	9М 2019г.	9М 2018г.	Год-к-году
Выручка	34,0	28,4	19,3%	89,8	76,6	17,3%
Скорр. OIBDA	6,3	5,8	9,3%	16,3	14,3	13,8%
Скорр. OIBDA маржа	18,7%	20,4%	(1,7) п.п.	18,1%	18,7%	(0,6) п.п.
Скорр. чистая прибыль	1,2	1,3	(9,5%)	2,3	1,9	18,5%
SG&A/выручка	12,7%	12,9%	(0,2) п.п.	13,4%	14,0%	(0,6) п.п.
Чистый долг	20,2	16,1	25,1%	20,2	16,1	25,1%
Like-for-like рост <sup>1</sup>	10,7%	4,1%	6,6 п.п.	8,2%	5,2%	3,0 п.п.
Рост числа чеков	9,6%	5,4%	4,2 п.п.	8,8%	7,7%	1,1 п.п.
Динамика среднего чека	1,0%	(1,3%)	2,3 п.п.	(0,5%)	(2,3%)	1,8 п.п.
Сарех	1,0	0,6	65,4%	2,6	1,3	100,1%

## Выручка

выросла на **19,3%** год-к-году преимущественно под влиянием значительного ускорения темпов роста LfL в России и Казахстане, а также выхода на полную мощность магазинов, открытых в 2017-2018 гг. Выручка онлайн-канала<sup>2</sup> **увеличилась на 64,5%** год-к-году, при этом его доля в общей выручке **выросла до 10,4% от общей выручки в России**.

## Скорр. OIBDA

**увеличилась на 9,3%** год-к-году благодаря сильной динамике выручки и курсу на повышение операционной эффективности. Компания продолжила инвестировать в цены в целях увеличения трафика и ускорения консолидации рынка.

## Розничная сеть

В 3 кв. 2019г. **открыто 22 новых магазинов** сети «Детский мир». Всего по итогам 2019 года **будет открыто не менее 100 магазинов** вместо 90 магазинов, которые планировалось открыть ранее.

## Развитие онлайн-канала

В октябре 2019 года запущена услуга доставки онлайн-заказов на следующий день за 99 рублей из розничных магазинов сети «Детский мир» в 30 крупнейших городах России. В рамках инициативы по расширению ассортимента интернет-магазина с 50 000 товарных наименований (SKU) до 250 000 в среднесрочной перспективе уже в следующем году планируется запустить пилотную версию маркетплейса для категории «Одежда и обувь».

## Чистый долг

вырос до 20,2 млрд рублей в связи с капитальными вложениями в строительство склада Бекасово-2 и открытием флагманского магазина в Москве

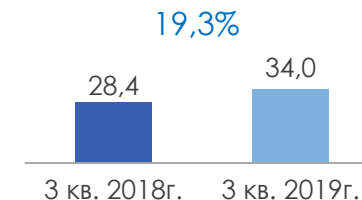
## Дивиденды

В ноябре 2019г. Совет директоров рекомендовал внеочередному Общему собранию акционеров, которое будет проведено 6 декабря 2019 года, направить на выплату **промежуточных дивидендов** по результатам 9 месяцев 2019 года **3,7 млрд руб.** (5,06 руб. на одну обыкновенную акцию).

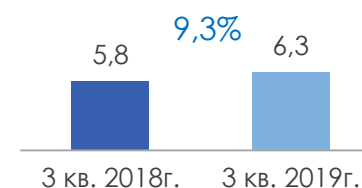
## SPO

В ноябре 2019г. АФК «Система» совместно с Российско-китайским инвестиционным фондом (РКИФ) разместила **175 млн. акций** «Детского мира» за **15,9 млрд руб. (91 руб. за акцию)**. По итогам сделки **доля АФК «Система»** в уставном капитале компании составила **33,4%**, РКИФ – 9,0%.

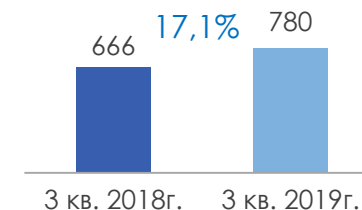
## ВЫРУЧКА, млрд руб



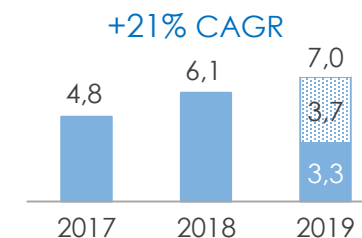
## СКОРР. OIBDA, млрд руб.



## КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ<sup>3</sup>



## ДИВИДЕНДЫ<sup>4</sup>, млрд руб.



<sup>1</sup>Рост сопоставимых продаж (like-for-like) в рублях. Рассчитан на основе результатов только магазинов «Детский мир» в России и Казахстане, которые включены в сопоставимое сравнение, работая по крайней мере 12 полных календарных месяцев.

<sup>2</sup>Сегмент учитывает онлайн-заказы на сайте [www.detmir.ru](http://www.detmir.ru), включая самовывоз из розничных магазинов «Детский мир».

<sup>3</sup>Количество магазинов ГК «Детский мир», включая магазины ELC, ABC, «Зоозавр» на конец 3 кв. 2018г. и 3 кв. 2019г. соответственно.

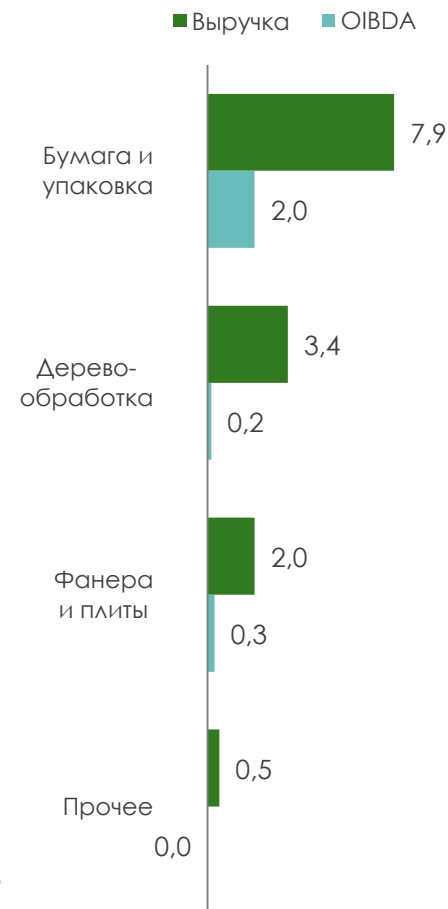
<sup>4</sup>Сумма дивидендов, выплаченных за календарный год, 3,7 млрд рублей могут быть выплачены в 2019 году при условии утверждения на ВОСА 06 декабря 2019г.

# SEGEZHA GROUP: СНИЖЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИЗ-ЗА НЕГАТИВНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ НА ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКАХ



млрд руб.	3 кв. 2019г.	3 кв. 2018г.	Год-к-году	9М 2019г.	9М 2018г.	Год-к-году
Выручка	13,7	16,7	(17,5%)	43,7	42,0	4,1%
Скорр. OIBDA	2,5	4,3	(42,3%)	10,2	9,1	12,7%
Скорр. OIBDA маржа	18,0%	25,7%	(7,7) п.п.	23,4%	21,6%	1,8 п.п.
Скорр. чистая прибыль/(убыток)	0,2	0,5	(51,6%)	4,3	(0,8)	n/a
Чистый долг	38,0	38,9	(2,3%)	38,0	38,9	(2,3%)
Сарех	1,6	1,8	(13,7%)	4,2	4,8	(12,1%)
% валютн. выручки	67,8%	73,7%	(5,9) п.п.	70,0%	71,1%	(1,1) п.п.
% собств. лесообесп.	74,1%	62,7%	11,4 п.п.	73,0%	57,2%	15,8 п.п.
Лесозаготовка, тыс м <sup>3</sup>	1 147,5	1 103,0	4,0%	1 102,6	3 260,0	(66,2%)

**ВЫРУЧКА и OIBDA** по сегментам в 3 кв. 2019г., млрд руб.



## Выручка

Основным фактором снижения выручки в 3 кв. 2019г. год-к-году послужило **снижение цен и объемов реализации** готовой продукции на фоне негативной конъюнктуры рынка. При этом, несмотря на существенное снижение цен на фанеру, выручка от продаж фанеры выросла год-к-году под влиянием роста объемов производства (ввод **новых производственных мощностей** в Кировской области в июле 2018 г.) а также изменения структуры продаж в пользу высокомаржинальных продуктов.

## Скорр. OIBDA

**снизилась** в 3 кв. 2019г. год-к-году **вслед за снижением выручки** и под влиянием переноса сроков капитального ремонта оборудования на СЦБК на 3 кв. 2019г. Снижение OIBDA было частично компенсировано мероприятиями по сокращению расходов и повышению операционной эффективности (снижение себестоимости готовой продукции и оптимизация коммерческих и административных и хозяйственных расходов).

## Чистая прибыль

в 3 кв. 2019г. **составила 0,2 млрд руб.** по сравнению с чистой прибылью в 0,5 млрд руб. в 3 кв. 2018г. Сокращение чистой прибыли обусловлено динамикой операционной прибыли.

## Развитие бизнеса

В 4 кв. 2019 г. планируется ввод в эксплуатацию **новой линии** по производству бумажных мешков Windmoller & Hoelscher в г. Сальск Ростовской области объемом производства **80 млн штук в год**. Также планируется завершить установку третьего пресс-гранулятора на пеллетном производстве в Лесосибирске, **который позволит увеличить объем производства пеллет с 70 до 100 тыс. тонн в год**. К концу 2019 года Segezha Group планирует начать строительство нового фанерного комбината в Галиче Костромской области с запуском первой очереди в конце 2021 года. С вводом в эксплуатацию нового комбината компания **рассчитывает увеличить производство до 300-320 тыс. кубометров берёзовой фанеры в год**. Объем инвестиций в проект составит около 10 млрд руб.

# SEGEZHA GROUP: ДИНАМИКА ПРОДАЖ ПОД ВЛИЯНИЕМ СНИЖЕНИЯ ЦЕН



## Тенденции в ключевых сегментах

### Мешочная бумага

В 3 кв. 2019г. Segezha Group произвела 88,3<sup>1</sup> тыс. тонн бумаги, что на 10,9% ниже показателей 3 кв. 2018г. Снижение объема производства связано с переносом сроков капитального ремонта оборудования на 3 кв. 2019г. (в 2018 г. ремонт был проведен во 2 кв. 2018г.). В 3 кв. 2019г. объем продаж мешочной бумаги Segezha Group снизился на 14,4%, до 51 тыс. тонн вслед за снижением объемов производства.

### Бумажные мешки

В 3 кв. 2019г. Segezha Group реализовала 342 млн шт. бумажных мешков. Объем производства в 3 кв. 2019г. соответствует уровню производства 3 кв. 2018г. В России и в Европе удалось увеличить среднюю стоимость реализации продукции, что частично было нивелировано укреплением курса рубля к евро.

### Фанера

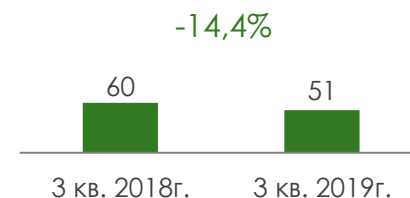
В 3 кв. 2019г. Segezha Group реализовала 48,3 тыс. м<sup>3</sup> березовой фанеры, что на 59,9% превышает показатели 3 кв. 2018г. Роста производства удалось достичь благодаря вводу в эксплуатацию нового фанерного завода в Кировской области в июле 2018г. Компания существенно расширила присутствие на высокомаржинальных рынках Европы и Америки, а также продолжила увеличивать долю конечных потребителей – промышленных клиентов.

### Пиломатериалы

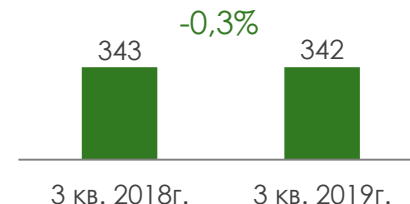
В 3 кв. 2019г. на предприятиях Segezha Group объемы производства пиломатериалов соответствовали уровню 3 кв. 2018г. и составили 277,7 тыс. м<sup>3</sup>. Существенный объем пиломатериалов, не реализованный в 3 кв. 2019г., будет реализован и отражен в выручке 4 кв. 2019г.

## Продажи

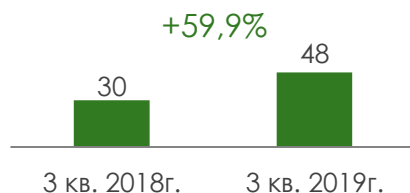
БУМАГА<sup>1</sup>, тыс. тонн



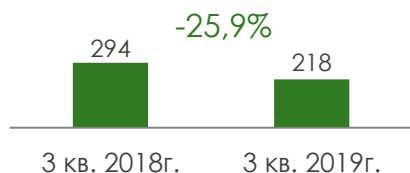
БУМАЖНЫЕ МЕШКИ<sup>2</sup>, млн шт.



ФАНЕРА, тыс. м<sup>3</sup>



ПИЛОМАТЕРИАЛЫ, тыс. м<sup>3</sup>



<sup>1</sup> 34% произведенной бумаги было поставлено на собственные конвертинговые мощности для производства бумажной упаковки

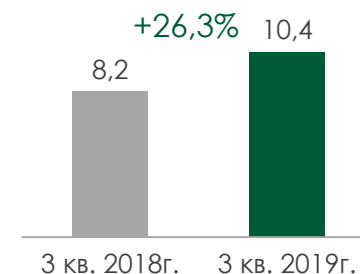
<sup>2</sup> Включая 18,6 млн штук потребительских бумажных пакетов

# А/Х «СТЕПЬ»: РОСТ ВЫРУЧКИ БЛАГОДАРЯ УВЕЛИЧЕНИЮ ВАЛОВОГО СБОРА И РАЗВИТИЮ БАКАЛЕЙНОГО ТРЕЙДИНГА



млрд руб. <sup>1</sup>	3 кв. 2019г.	3 кв. 2018г.	Год-к-году	9М 2019г.	9М 2018г.	Год-к-году
Выручка	10,4	8,2	26,3%	21,4	14,5	47,0%
OIBDA	1,3	1,9	(34,4%)	3,7	4,7	(21,6%)
OIBDA маржа	12,2%	23,5%	(11,3) п.п.	17,3%	32,5%	(15,2) п.п.
Чистая прибыль	(0,0)	0,7	n/a	0,7	2,1	(66,3%)
Чистый долг	21,4	15,8	35,2%	21,4	15,8	35,2%
Сарех	0,5	0,4	22,9%	1,2	1,0	15,3%

ВЫРУЧКА, млрд. руб.

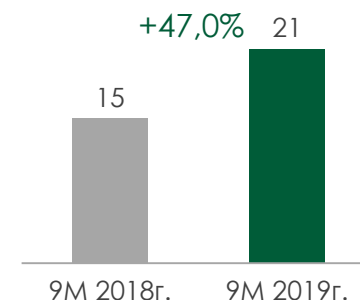


## Основные события

В 2019 г. значительно вырос валовый сбор сельскохозяйственных культур и было получено высокое качество зерна, а также достигнут рекордный показатель валового сбора яблок.

## Выручка

в 3 кв. 2019г. **выросла год-к-году** за счет увеличения объема реализации продукции в сегментах «Растениеводство» и «Садоводство», наращивания объема производства и цен реализации молока в сегменте «Молочное животноводство», а также интенсивного развития сегмента «Сахарный и бакалейный трейдинг». На динамику выручки год-к-году повлияло снижение мировых цен на зерно, при этом уже в 4 кв. 2019г. ожидается восстановление уровня цен.



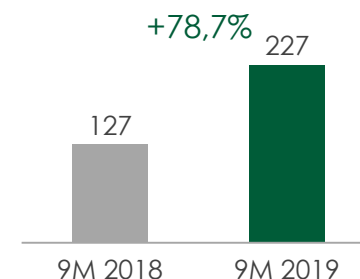
## OIBDA

в 3 кв. 2019г. **снизилась год-к-году** за счет снижения мировых цен на зерно и эффекта переоценки биоактивов, что частично было компенсировано ростом объема производства в ключевых бизнес-сегментах.

## САРЕХ

в 3 кв. 2019г. **составил 0,5 млрд. руб.**, основной объем капитальных вложений направлен на реализацию проектов по строительству молочно-товарных ферм, постепенный выкуп земельных паев с целью увеличения доли земельного банка в собственности и обновление парка сельскохозяйственной техники.

САХАРНЫЙ И БАКАЛЕЙНЫЙ ТРЕЙДИНГ, тыс. тонн



## Чистый долг

в 3 кв. 2019г. **увеличился** в результате формирования товарных остатков в сегментах «Агротрейдинг» и «Сахарный и бакалейный трейдинг», а также за счет реализации программы капитальных вложений в течение 2019г.

<sup>1</sup> RZ Argo отражается в отчетности по МСФО Агрохолдинга «Степь» как инвестиция в совместное предприятие.

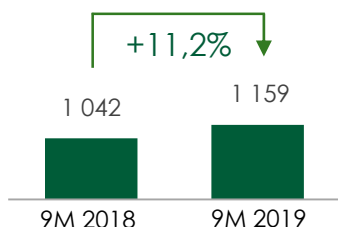
# А/Х «СТЕПЬ»: РОСТ ВАЛОВОГО СБОРА, УВЕЛИЧЕНИЕ ЭКСПОРТА И ПОЗИТИВНАЯ ДИНАМИКА МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА



## Растениеводство

Земельный банк  
412 тыс. га

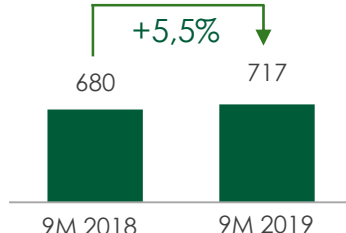
ВАЛОВЫЙ СБОР<sup>1</sup>  
ТЫС. ТОНН



## Агротрейдинг

Объем экспорта за 9М 2019  
717 тыс. тонн

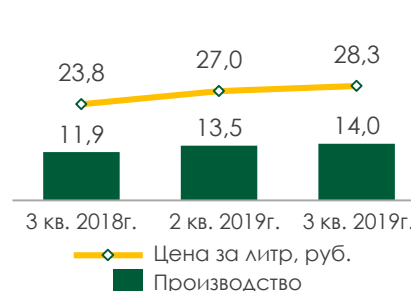
ОБЪЕМ ЭКСПОРТА  
ТЫС. ТОНН



## Молочное животноводство

Фуражные коровы  
≈ 5 446 голов

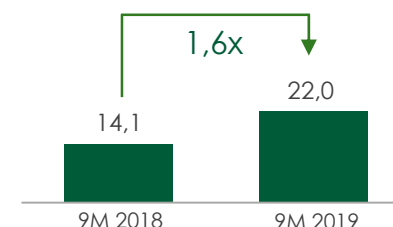
ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА  
ТЫС. ТОНН



## Садоводство

Площадь садов  
780 га

СБОР ЯБЛОК  
ТЫС. ТОНН



## Растениеводство

Валовый сбор основных сельскохозяйственных культур Агрохолдинга «СТЕПЬ» **увеличился на 11,2%** в 2019 г., при этом, несмотря на сложные агроклиматические условия, было получено зерно высокого качества и вырос объем валового сбора высокомаржинальных культур.

## Агротрейдинг

Объем экспорта в сегменте «Агротрейдинг» за 9М 2019г. составил 717 тыс. тонн **(+5,5% год-к-году)**, что позволило Агрохолдингу «СТЕПЬ» **войти в ТОП-8 крупнейших экспортеров** по итогам начала зернового сезона 2019/2020 в 3 кв. 2019 г.

## Молочное животноводство

Операционные показатели сегмента «Молочное животноводство» **демонстрируют уверенный рост**: валовый надой по итогам 3 кв. 2019г. составил 14,0 тыс. тонн **(+17,7% год-к-году)**, продуктивность фуражных коров выросла на 5,3% год-к-году, фуражное поголовье на конец отчетного периода составило 5,5 тыс. голов.

## Садоводство

В сегменте «Садоводство» по итогам 3 кв. 2019 г. был **достигнут рекордный уровень валового сбора** – 22 тыс. тонн **(1,6x год-к-году)** и получено высокое качество яблока.

## Сахарный и бакалейный трейдинг

Объем реализации продукции в сегменте «Сахарный и бакалейный трейдинг» **существенно вырос** за 9М 2019 г. и составил 227 тыс. тонн **(+79% год-к-году)**.

<sup>1</sup> Включая данные Агрохолдинга «СТЕПЬ» и РЗ Агро, факт уборки на 30.09.2019



# «МЕДСИ»: РОСТ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ФОНЕ СИЛЬНОЙ ДИНАМИКИ ВО ВСЕХ СЕГМЕНТАХ



млрд руб.	3 кв. 2019г.	3 кв. 2018г.	Год-к-году	9М 2019г.	9М 2018г.	Год-к-году
Выручка	5,4	4,6	18,2%	16,1	12,2	32,1%
Скорр. OIBDA <sup>1</sup>	1,5	0,8	81,1%	4,0	1,9	115,6%
Скорр. OIBDA маржа <sup>1</sup>	28,2%	18,4%	9,8 п.п.	25,1%	15,4%	9,7 п.п.
Скорр. чистая прибыль <sup>1</sup>	0,8	0,2	275,5%	1,9	0,1	2937,6%
Чистый долг	2,7	1,7	56,8%	2,7	1,7	56,8%
Сарех	1,1	0,6	96,6%	2,9	1,8	59,8%
Посещ. пациентов, тыс.	2 330	2 046	13,9%	7 016	6 148	14,1%
Оказ. услуги, тыс.	4 165	3 491	19,3%	12 731	10 376	22,7%
Средний чек, тыс. руб.	2,3	2,2	3,7%	2,3	2,0	15,7%

## Выручка

**выросла** в 3 кв. 2019г. год-к-году под влиянием **значительного роста объема выручки по всем каналам**: в сегменте ДМС до 2,1 млрд руб. (+26%), физических лиц до 1,5 млрд руб. (+20%), ОМС до 1,5 млрд руб. (+12%),

## Скорр. OIBDA

**выросла** в 3 кв. 2019г. год-к-году вслед за ростом выручки, а так же за счет влияния участия в ООО «Проект Мичуринский», совместном предприятии с Capital Group, которое реализует проект по строительству ЖК бизнес-класса «Небо» на Мичуринском проспекте (+0,5 млрд руб. за 3 кв. 2019г., +1,0 млрд руб. за 9М 2019г. год-к-году). **Маржа скорр. OIBDA выросла** в 3 кв. 2019г. год-к-году благодаря росту загрузки, увеличению эффективности с 1 кв. м. медицинских площадей за счет эффекта наращивания объемов оказания услуг в открытых клиниках, а также под влиянием эффекта от участия в ООО «Проект Мичуринский»

## Скорр. чистая прибыль

**Выросла** в 3 кв. 2019г. год-к-году преимущественно под влиянием динамики OIBDA.

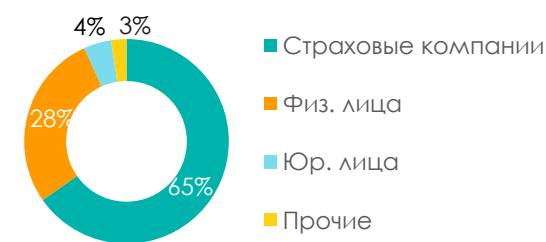
## Ключевые события

Продолжается строительство нового многофункционального медицинского центра на Мичуринском проспекте общей площадью более 34 тыс. кв. м., запуск которого запланирован на 2020 год. В состав комплекса войдут КДЦ для детей и взрослых, дневной стационар, круглосуточный стационар с центром высокотехнологичной хирургии.

«МЕДСИ» ведет работы по расширению амбулаторной сети в пяти районах за пределами центра Москвы

## Выручка в 3 кв. 2019г.

### По клиентам



### По активам



<sup>1</sup> Скорр. OIBDA, скорр. OIBDA маржа и скорр. ЧП скорректированы на начисления, связанные с программой ЛП

# «МЕДСИ»: РЕКОРДНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗАГРУЗКИ СТАЦИОНАРОВ



Количество учреждений<sup>1</sup>

42

Посещения пациентов<sup>2</sup>

2,3 млн

Предоставленные услуги (мощность)<sup>2</sup>

5,3 млн

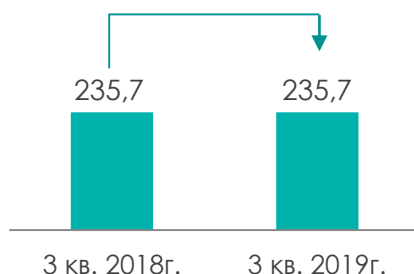
Количество врачей

3,3 тыс.

## ПЛОЩАДИ

тыс. кв. м

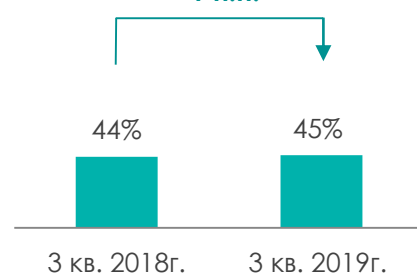
+0%



## ЗАГРУЗКА, АМБУЛАТОРИИ

%

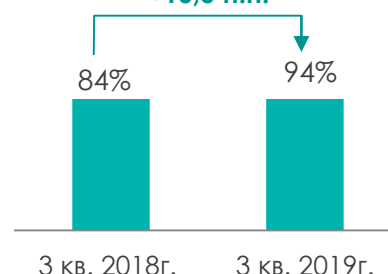
1 п.п.



## ЗАГРУЗКА, СТАЦИОНАРЫ

%

+10,0 п.п.

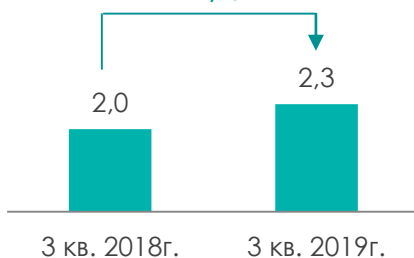


Значительный **рост загрузки стационаров** связан с ростом объемов предоставляемой помощи по всем каналам, при этом основным драйвером стал канал ОМС.

## ПОСЕЩЕНИЯ ПАЦИЕНТОВ

млн

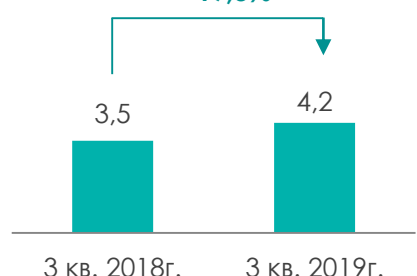
+13,9%



## ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ УСЛУГИ

млн

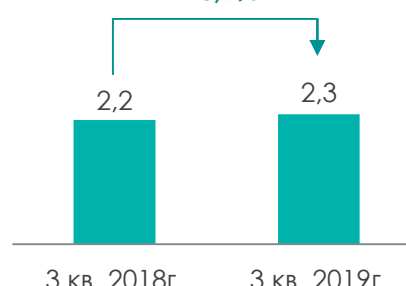
+19,3%



## СРЕДНИЙ ЧЕК

тыс. руб.

+3,7%



<sup>1</sup>Значения в таблице здесь и далее представлены по состоянию на 30 сентября 2019г.

<sup>2</sup>Приведено значение за 3 кв. 2019г., где мощность рассчитывается как количество возможных амбулаторных посещений пациентами объектов «Медси», а посещения - как фактические посещения пациентов за указанный период.

# OZON: ИНВЕСТИЦИИ В ЗАВОЕВАНИЕ ДОЛИ РЫНКА И ИННОВАЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ КЛИЕНТОВ



## Ключевые достижения 3 кв. 2019 года

**Рекордный рост GMV: +97%** год-к-году в 3 кв. 2019, что в 3-4 раза выше темпов роста рынка и является самым высоким показателем роста для компании за последние 15 лет.

**Увеличение доли маркетплейса в общем GMV:** в 3 кв. 2019г. доля маркетплейса **превысила 20%**, при том, что проект только 8 месяцев работает вне тестового режима.

**Активное расширение ассортимента за счет маркетплейса:** ассортимент Ozon превысил 2 млн. товарных наименований, уже более 40% ассортимента составляют товары продавцов, **на конец сентября 2019г. продавцами Ozon стали 12 000 компаний, на конец ноября 2019г. их уже более 15 000.**

## Трансформация Озона: развитие инфраструктуры и экосистемы сервисов

Ozon оперирует **8 фулфилмент-центрами** общей площадью **свыше 160 тысяч метров** и продолжает наращивать свою логистическую инфраструктуру:

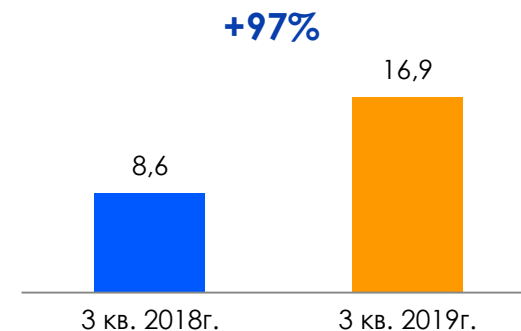
- Введенная в эксплуатацию в конце 1П 2019г. первая очередь **крупнейшего в России фулфилмент-центра в Московской области** вышла на мощность **25 000 заказов в сутки**.
- Стартовал «нулевой цикл» строительных работ нового **фулфилмент-хаба на 38 000 (20 000 по «полу») кв.м** в Республике Татарстан.
- Ozon стал **крупнейшей в России сетью постоматов:** в 3 кв. 2019г. собственная сеть автоматизированных пунктов выдачи заказов превысила **4 000 точек**, с учетом партнерских - **6 000 точек**. На конец ноября 2019г. у Ozon **более 5 900** собственных постоматов, а общая их сеть составляет **более 7 500**.

Запущены **инновационные для российского e-commerce** рынка сервисы:

- Выпущено уже более 20 000 банковских карт Ozon.Card.** Карта дает возможность получать кэшбек за все покупки на Ozon и в любых других магазинах. Средняя частота заказов у пользователя карты – 4 раза в месяц.
- Сервисом «Премиум подписки» с момента его запуска в феврале 2019 к концу ноября 2019г. воспользовались более 300 000 лояльных клиентов.** После покупки «Премиум подписки» частота заказов клиента вырастает в 2-3 раза.
- Доставка «до двери»:** первым в России Ozon предложил возможность доставки заказа «до двери» без необходимости ожидания курьера. Тест успешно прошел в Москве, после чего сервис был запущен более чем в 20 городах страны.

## Озон – ключевые показатели

Ozon.ru GMV (искл. НДС), млрд руб.

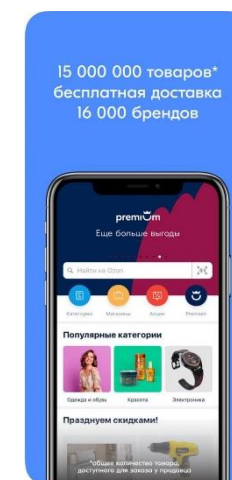


**#1**

Бренд e-commerce по узнаваемости

**#1**

Мультикатегорийный игрок на российском e-commerce рынке (данные Data Insight)



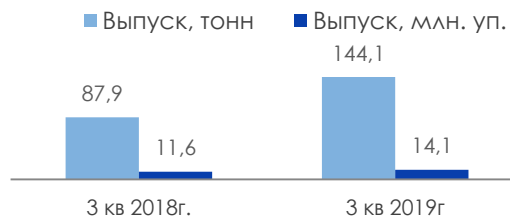
# ALIUM: РОСТ ВЫРУЧКИ НА ФОНЕ РОСТА ПРОДАЖ КЛЮЧЕВЫХ ПРОДУКТОВ

alium



млрд руб <sup>1</sup>	3 кв. 2019г.	3 кв. 2018г.	Год-к-году	9М 2019г.	9М 2018г.	Год-к-году
Выручка	2,1	1,9	11,9%	5,3	5,0	5,5%
OIBDA	0,6	0,6	(5,8%)	1,3	1,6	(19,4%)
OIBDA маржа	27,0%	32,0%	(5,1) п.п.	24,1%	31,6%	(7,5) п.п.
Чистая прибыль	0,3	0,4	(41,6%)	0,6	1,2	(51,0%)
Чистый долг	6,7	2,5	164,8%	6,7	2,5	164,8%

## ОБЪЕМ ВЫПУСКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ



В октябре 2019г. **завершилось создание фармацевтического холдинга Alium**. Производственные площади Alium превышают **70 000 кв.м.** и представлены 4 высокотехнологичными фармацевтическими производственными комплексами в Москве и Московской области. Диверсифицированный портфель Alium включает **около 200 препаратов** в таких терапевтических группах, как пульмонология, неврология, кардиология, гастроэнтерология, инфекционные и простудные заболевания, флебология, болеутоляющие.

**ВЫРУЧКА** в 3 кв. 2019г. **ВЫРУЧКА год-к-году выросла на 11,9%** за счет роста продаж продвигаемых продуктов (наиболее сильная динамика наблюдается по препаратам Необутин, Реслип, Простопин, Примаксетин, Максилак, Дексонал). Дополнительно на результаты Alium оказала влияние консолидация результатов АО «Биннофарм» с 01.09.2019г. За 9 месяцев 2019 г. прирост выручки год-к-году составляет **5,5%**, что сопоставимо с динамикой фармацевтического рынка в целом.

**OIBDA** в 3 кв. 2019г. **незначительно снизилась год-к-году**. Снижение OIBDA за 9 месяцев 2019 года относительно аналогичного периода 2018 года обусловлено ростом ФОТ (в связи с запуском нового завода), рекламными и маркетинговыми расходами, а также разовым положительным эффектом в 2018 году (высвобождение резерва по дебиторской задолженности).

**ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ** **снизилась в 2019г. под влиянием динамики OIBDA**, увеличения амортизационных начислений в связи с вводом в эксплуатацию с февраля 2019г. нового завода, привлечением долга в рамках сделки по выкупу акций компании в декабре 2018г. и прекращением капитализации процентов по кредитам с начала 2019г.

**ЧИСТЫЙ ДОЛГ** **вырос в 3 кв. 2019г.** в связи с получением кредита для выкупа акций компании в декабре 2018г. (2 млрд. руб.), а также консолидацией кредитного портфеля АО «Биннофарм» с 01.09.2019 (2 млрд. руб.)

**РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА** За 9 месяцев 2019г. **получено 6 регистрационных удостоверений** в области заболеваний легких, сердечно-сосудистой системы, ЖКТ и обезболивающих препаратов. До конца года планируется получить новые регистрационные удостоверения в таких терапевтических сегментах, как заболевания ЦНС, простудные и вирусные заболевания, бактериальные инфекции. Большая часть новых препаратов будет запущена в продажу в 1 кв. 2020г.

<sup>1</sup> Результаты АО «Биннофарм» консолидируются в отчетности OBL Pharm за 2019 г. начиная с 01 сентября 2019 г. За 2018 г. предоставлены данные из stand-alone отчетности OBL Pharm. Эффективная доля АФК «Система» в OBL Pharm составляет 26,3%. Результаты OBL Pharm и АО «Биннофарм» не консолидируются в финансовой отчетности АФК «Система».

# ЭЛЕКТРОСЕТИ (БЭСК) И ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ (РТИ)



## БЭСК

млрд руб	3 кв. 2019г.	3 кв. 2018г.	Год-к-году	9М 2019г.	9М 2018г.	Год-к-году
Выручка	5,0	4,5	10,7%	14,9	13,8	8,0%
OIBDA	1,7	1,2	46,6%	4,5	4,2	7,6%
OIBDA маржа	35,0%	26,4%	8,6 п.п.	30,2%	30,3%	(0,1) п.п.
Чистая прибыль	0,9	0,4	119,2%	2,0	1,8	9,4%
Сарех	0,9	1,0	(12,0%)	2,5	2,6	(5,3%)
Новые подключения	4 364	4 893	(10,8%)	11 301	13 047	(13,4%)
Прис. мощность, мВт	87,0	88,3	(1,5%)	211,7	239,7	(11,7%)

## ПОТЕРИ В СЕТЯХ, %



**Рост ВЫРУЧКИ** в 3 кв. 2019г. год-к-году в результате роста тарифов на передачу электроэнергии, а также увеличения выручки от услуг по сдаче в аренду опор воздушных линий электропередач для размещения оборудования связи сторонних организаций, оказания инжиниринговых услуг.

**Рост OIBDA** в 3 кв. 2019г. год-к-году обусловлен динамикой выручки. Дополнительно на динамику OIBDA оказало влияние создание и восстановление ранее начисленного резерва по неурегулированным договорным отношениям. **Маржа OIBDA** в 3 кв. 2019г. выросла год-к-году в связи с ростом прочего операционного дохода за счет положительного эффекта от изменения резервов.

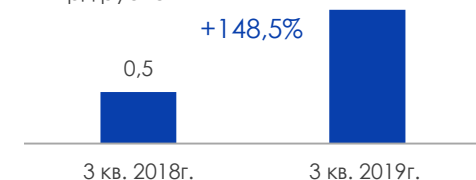
**ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ** в 3 кв. 2019г. выросла год-к-год в связи с ростом OIBDA.

## РТИ<sup>1</sup>

млрд руб	3 кв. 2019г.	3 кв. 2018г.	Год-к-году	9М 2019г.	9М 2018г.	Год-к-году
Выручка	5,4	5,0	9,1%	13,9	14,2	(2,1%)
Скорр. OIBDA	1,3	0,5	148,5%	1,6	1,4	10,2%
Скорр. OIBDA маржа	24,3%	10,7%	13,6 п.п.	11,3%	10,0%	1,2 п.п.
Скорр. чистая прибыль/ (убыток)	0,2	(0,7)	n/a	1,7	(2,4)	n/a
Чистый долг	20,1	29,5	(31,8%)	20,1	29,5	(31,8%)

**РТИ** радиолокация  
технологии  
информация

## Скорр. OIBDA, млрд рублей



**ВЫРУЧКА** в 3 кв. 2019г. **выросла год-к-году** в связи с увеличением выполненного объема работ по ряду долгосрочных государственных контрактов. На динамику выручки также влияет неравномерность распределения выручки внутри года, так как основной объем приходится на последний квартал года.

**Скорр. OIBDA** в 3 кв. 2019г. **выросла год-к-году** преимущественно за счет увеличения доли работ, выполненных компаниями Группы РТИ, что позволило обеспечить более высокий уровень рентабельности по OIBDA.

**Скорр. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ** в 3 кв. 2019г. **относительно чистого убытка** в аналогичном периоде прошлого года обусловлена более высокой рентабельностью по OIBDA и снижением общей величины процентных расходов в результате передачи части долга Группы РТИ вместе с активами в сфере микроэлектроники в ООО «ЭЛЕМЕНТ».

Снижение **ЧИСТОГО ДОЛГА год-к-году** связано с передачей части долга Группы РТИ вместе с активами в сфере микроэлектроники в ООО «ЭЛЕМЕНТ», а также с погашением ссудной задолженности АО «РТИ» в размере 1 млрд руб. При этом на счетах РТИ дополнительно присутствуют целевые денежные средства под выполнение госзаказа в размере 6,9 млрд руб., которые не учтены при расчете чистого долга.

<sup>1</sup>Результаты РТИ за 3 кв. 2019г. и 9 месяцев 2019г. представлены с учетом реклассификации активов РТИ в сфере микроэлектроники в составе прекращенной деятельности, результаты за 3 кв. 2018г. и 9 месяцев 2018г. пересчитаны, чтобы отразить результаты этой реклассификации. В феврале 2019 года АО «РТИ-Микроэлектроника», входящее в Группу «РТИ», совместно с Госкорпорацией Ростех и АО «Росэлектроника» заключили юридически обязывающее соглашение, предусматривающее создание объединенной компании ООО «Элемент» в сфере микроэлектронной компонентной базы (МЭКБ). В июле 2019 года завершилось создание ООО «Элемент»: стороны внесли в объединенную компанию совокупно контрольные доли в 19 предприятиях в области разработки, производства и дизайн-центров МЭКБ.

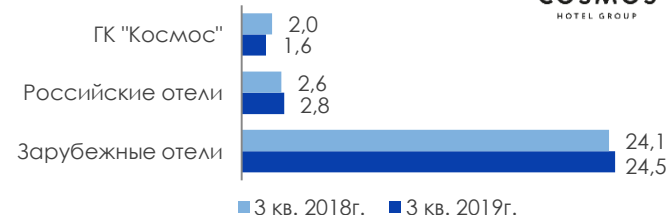
# ГОСТИНИЦЫ (COSMOS HOTEL GROUP) И РЕНТНЫЕ АКТИВЫ



## ГОСТИНИЧНЫЕ АКТИВЫ

млрд руб	3 кв. 2019г.	3 кв. 2018г.	Год-к-году	9М 2019г.	9М 2018г.	Год-к-году
Выручка	1,5	1,6	(6,7%)	3,8	4,1	(7,3%)
OIBDA	0,6	0,7	(9,7%)	1,1	1,3	(18,5%)
OIBDA маржа	39,6%	41,0%	(1,4) п.п.	28,0%	31,8%	(3,8) п.п.
Чистая прибыль / (убыток) <sup>1</sup>	0,2	0,3	(39,0%)	(0,2)	0,0	n/a
Чистый долг <sup>1</sup>	3,6	3,9	(9,0%)	3,6	3,9	(9,0%)
Номерной фонд, шт.	4 132	4 049	2,0%	4 132	4 049	2,0%

## ДИНАМИКА REVPAR<sup>2</sup>, тыс. руб.



Снижение **ВЫРУЧКИ** в 3 кв. 2019г. год-к-году связано с эффектом высокой базы на фоне чемпионата мира по футболу в 2018г. Отрицательная динамика **OIBDA** и **ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ** как результат снижения выручки ввиду высокой базы 2018 г. Доля выручки зарубежных отелей сократилась с 30,7% до 28,8%.

**ADR<sup>3</sup>** по портфелю отелей в 3 кв. 2019г. год-к-году снизился с 4,6 тыс. руб. до 4,4 тыс. руб. Средняя загрузка в 3 кв. 2019г. выросла год-к-году на 3,2 п.п. до 75,4%. Лидером роста стал гостиничный комплекс "Космос", где загрузка увеличилась на 5,0 п.п. год-к-году до 84,0%.

В октябре 2019г. началась модернизация и дизайнерское обновление гостиничного комплекса «Космос». Планируемый срок завершения работ – 2023 год.

<sup>1</sup> Показатели консолидированной отчетности по владельческой и управляющей компаниям

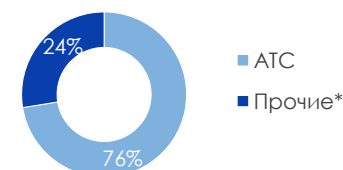
<sup>2</sup> Revenue per Available Room Per Day – выручка на доступный номер в день

<sup>3</sup> Average Daily Rate – средняя цена за номер/ночь

## АО «БИЗНЕС-НЕДВИЖИМОСТЬ» И ДОЧЕРНЯЯ КОМПАНИЯ АО «МОСДАЧТРЕСТ»

млрд руб	3 кв. 2019г.	3 кв. 2018г.	Год-к-году	9М 2019г.	9М 2018г.	Год-к-году
Выручка	2,4	1,3	78,3%	4,8	3,3	45,2%
OIBDA	1,7	0,5	280,1%	3,4	1,3	165,2%
OIBDA маржа	72,3%	33,9%	38,4 п.п.	71,2%	39,0%	32,2 п.п.
Чистая прибыль	1,2	0,2	510,9%	2,2	0,6	297,3%
Чистая (денежная позиция) / чистый долг	(0,6)	(0,5)	4,3%	(0,6)	(0,5)	4,3%

## ПОРТФЕЛЬ ОБЪЕКТОВ В СОБСТВЕННОСТИ



\*в т.ч. склады, коттеджи в черте г. Москва и МО, прочие здания для коммерческого использования



В 3 кв. 2019г. **ВЫРУЧКА** рентных активов выросла год-к-году под влиянием увеличения продаж коммерческой недвижимости и увеличения пула объектов недвижимости, сдаваемых в аренду, в результате приобретения АО «Бизнес-Недвижимость» у ПАО «МГТС» 54 зданий АТС в феврале 2019г. В 3 кв. 2019г. продано 22,68 тыс. кв. м. коммерческой недвижимости и 106 тыс. кв. м. загородной недвижимости (земля и загородная недвижимость) по сравнению с 18,7 тыс. кв. м. коммерческой недвижимости и 134 тыс. кв. м. загородной недвижимости в 3 кв. 2018г. Рост выручки от увеличения пула объектов недвижимости, сдаваемых в аренду, составил 339 млн руб. за квартал.

В 3 кв. 2019г. **OIBDA и маржа OIBDA** показали сильную позитивную динамику год-к-году под влиянием роста выручки и изменения структуры выручки в пользу продаж коммерческой недвижимости, где маржинальность выше, чем у рентного бизнеса.

Рост **ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ** в 3 кв. 2019г. год-к-году преимущественно обусловлен динамикой OIBDA.



АКЦИОНЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ

**СИСТЕМА**

**Департамент внешних связей**

Тел. +7 (495) 730 66 00

[www.sistema.ru](http://www.sistema.ru)